



VEXANIUM

Decentralized Marketing Ecosystem

Abstract

Abstract

Trừu tượng

Trừu tượng

VEXANIUM làm gián đoạn các ngành công nghiệp tiếp thị quảng cáo toàn cầu bằng cách phát triển một hệ sinh thái tiếp thị phân cấp. Nó tạo ra một phần thưởng Token hóa và voucher nền tảng với hai bàn thắng-cầu ra chuỗi trên chuỗi khoảng cách cho các nhà bán lẻ và người tiêu dùng, trong khi cũng phục vụ những người đã được vào chuỗi. Nền tảng VEXANIUM sẽ cách mạng hóa ngành công nghiệp voucher và phần thưởng của ngày hôm nay bằng cách giải quyết các điểm nóng chính như kinh tế nghèo, tính thiếu thanh khoản và có thể đổi được. Làm như vậy, nền tảng của VEXANIUM cũng có thể cung cấp một giải pháp Airdrop để địa chỉ nhu cầu tăng mạnh của các doanh nghiệp blockchain để tiếp cận đối tượng mục tiêu của họ. Cuối cùng, VEXANIUM cho phép một làn sóng mới toàn bộ của nhà bán lẻ và người tiêu dùng vào thời kỳ blockchain, trong khi cũng cung cấp một cách hiệu quả nhất cho các doanh nghiệp blockchain để mở rộng tiếp cận của họ.

Nền tảng VEXANIUM đặc trưng với 4 thành phần:

1. Nền tảng Voucher:

Nền tảng VEX sẽ cho phép các doanh nghiệp (ngoại tuyến, trực tuyến và onchain) để tạo ra chiến dịch thu hút khách hàng mới và bổ ích những cái hiện có, bằng cách sử dụng VEX token. Nó cũng sẽ cho phép việc tạo ra các voucher của các doanh nghiệp mà người tiêu dùng có thể mua với VEX token. Điều này sẽ được tạo điều kiện thông qua VEX web và ứng dụng di động.

2. Sàn trao đổi Voucher P2P:

VEX Exchange sẽ cho phép khách hàng để thương mại các voucher trong chính họ và thiết lập giá riêng của họ. Nó được lưu trữ trong các ứng dụng VEX.

3. Sàn trao đổi tiền điện tử tích hợp VEX:

VEX app có diện tích hợp với cryptoexchanges được chọn để cho phép người dùng để trực tiếp thương mại của họ cân bằng token VEX trao đổi.

4. Nền tảng Airdrop

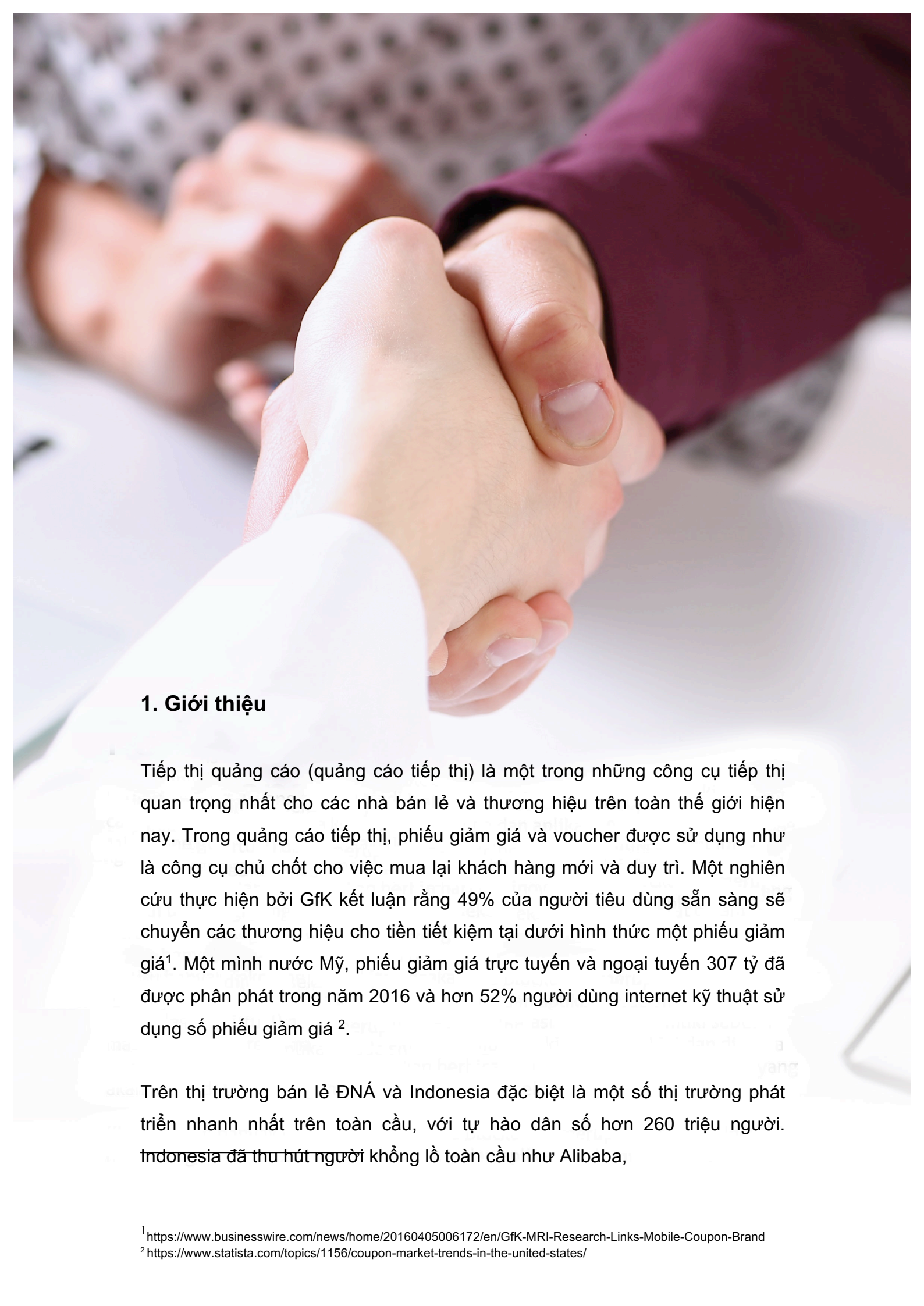
Nền tảng VEX cũng sẽ cho phép công ty blockchain để tạo chiến dịch Airdrop để thu hút khách hàng mới và bổ ích những cái hiện có, bằng cách sử dụng VEX token. Điều này sẽ được tạo điều kiện thông qua VEX web và ứng dụng di động.

VEXANIUM

Hệ sinh thái phân cấp tiếp thị

Bảng nội dung

1. Giới thiệu	5
1.1 Quảng cáo tiếp thị hạn chế	6
1.2 Blockchain quảng cáo tiếp thị hạn chế	7
1.3 Giải pháp	8
2. Nền tảng Vexanium	10
2.1 Giải pháp VEXANIUM	10
2.2 Hệ sinh thái VEXANIUM	10
2.2.1 VEXM Generator	11
2.2.2 VEXplorer	11
2.2.3 VExchange	11
2.3 Sử dụng của Blockchain	11
2.4 Trường hợp sử dụng	12
3. Lộ trình dự án	18
3.1 Giai đoạn 1: Khởi động VEXANIUM ở Indonesia	18
3.2 Giai đoạn 2: Hoàn thành hệ sinh thái VEX	18
3.3 Giai đoạn 3: Mở rộng kinh doanh đến Châu Á	19
4. Hệ sinh thái VEX Token	
4.1 VEX Token	19
4.1.1 Sử dụng Token	19
4.1.2 Thông tin và phân bổ Token	19
4.2 Token thương gia (VEXM)	20
4.3 Bán Token	20
4.3.1 Điều kiện bán Token	20
5. Hoạt động kinh doanh	23
5.1 Kinh doanh và mô hình doanh thu	23
5.2 Phát triển bền vững	23
6. Đội ngũ và công ty	25
6.1 Đội ngũ quản lý	
6.2 Cổ vấn	
6.3 Nền tảng VEXANIUM	29
7. Đối tác & Nhà đầu tư mạo hiểm	30
7.1 Đối tác chiến lược	31
7.1.1 Achain	
7.1.2 Hệ sinh thái token	
7.1.3 Ví Kcash	
7.2 Nhà đầu tư mạo hiểm	
8. Điều khoản và điều kiện	35
9. Thông tin liên hệ	40



1. Giới thiệu

Tiếp thị quảng cáo (quảng cáo tiếp thị) là một trong những công cụ tiếp thị quan trọng nhất cho các nhà bán lẻ và thương hiệu trên toàn thế giới hiện nay. Trong quảng cáo tiếp thị, phiếu giảm giá và voucher được sử dụng như là công cụ chủ chốt cho việc mua lại khách hàng mới và duy trì. Một nghiên cứu thực hiện bởi GfK kết luận rằng 49% của người tiêu dùng sẵn sàng sẽ chuyển các thương hiệu cho tiền tiết kiệm tại dưới hình thức một phiếu giảm giá¹. Một mình nước Mỹ, phiếu giảm giá trực tuyến và ngoại tuyến 307 tỷ đã được phân phát trong năm 2016 và hơn 52% người dùng internet kỹ thuật sử dụng số phiếu giảm giá².

Trên thị trường bán lẻ DNA và Indonesia đặc biệt là một số thị trường phát triển nhanh nhất trên toàn cầu, với tự hào dân số hơn 260 triệu người. Indonesia đã thu hút người khổng lồ toàn cầu như Alibaba,

¹<https://www.businesswire.com/news/home/20160405006172/en/GfK-MRI-Research-Links-Mobile-Coupon-Brand>

²<https://www.statista.com/topics/1156/coupon-market-trends-in-the-united-states/>

Tencent và Amazon để tham gia các hệ sinh thái địa phương thương mại điện tử trong thời gian qua. Theo một nghiên cứu của Mckinsey Indonesia, thị trường thương mại điện tử đạt đến một kích thước của 6 tỷ USD vào năm 2016 với hơn 78% người dùng trực tuyến có thực hiện mua hàng trực tuyến trong quá khứ. Các ngành công nghiệp dự kiến khoảng 18 phần trăm tăng trưởng hàng năm trong năm tiếp theo, tiếp cận một thị trường khối lượng 16.4 tỷ USD vào cuối năm 2020.

Tầm quan trọng của voucher và phiếu giảm giá cho các nhà bán lẻ để thu hút các khách hàng mới ở những vùng này là quan trọng, đặc biệt là cho các ngành công nghiệp thương mại điện tử. Tuy nhiên, những công cụ tiếp thị và quảng cáo này đi kèm với rất nhiều thách thức và các giới hạn cho cả hai nhà bán lẻ cũng như người sử dụng có giới hạn tiềm năng tăng trưởng của ngành công nghiệp.

VEXANIUM sẽ cách mạng hóa không gian này bằng cách đưa ngành công nghiệp phiếu và couponing trên chuỗi. Các hệ sinh thái blockchain dựa VEXANIUM tạo ra sẽ giải quyết các điểm nóng lớn mà ngành công nghiệp này phải đối mặt ngày hôm nay. Tính không thay đổi, tính thanh khoản và các tính chất phân cấp của VEXANIUM sẽ cách mạng hóa thị trường này trong khi giới thiệu một làn sóng mới toàn bộ của nhà bán lẻ và người dùng vào thời kỳ blockchain. Nền tảng VEXANIUM tự nhiên cũng sẽ phục vụ doanh nghiệp blockchain hiện có của người sử dụng mua lại, kích hoạt và duy trì.

Người sáng lập của VEXANIUM trước đó được chế tạo và bán phiếu lớn nhất của Indonesia và nền tảng couponing, Evoucher Indonesia với hơn 2 triệu người dùng hoạt động. Sau 7 năm xây dựng kinh doanh, những người sáng lập nhận ra rằng blockchain có thể giải quyết các vấn đề cơ bản của ngành công nghiệp này. Sinh ra ý tưởng cho các hệ sinh thái VEXANIUM

1.1 Quảng cáo tiếp thị hạn chế

1.1.1 Chi phí

Ở Châu á đặc biệt, đa số các nhà bán lẻ sử dụng nền tảng tiếp thị quảng cáo trực tuyến như Groupon, Dianping hoặc Meituan như kênh quan trọng để thúc đẩy sản phẩm và dịch vụ của họ và giành chiến thắng khách hàng mới. Chiến lược tiếp thị quảng cáo dựa nhiều vào các chiến dịch trên các nền tảng mà cung cấp đáng kể lưu lượng truy cập và bán hàng. Những nền tảng tính trung bình từ 15% - 20% trong Hoa hồng cho mỗi giao dịch thông qua CPA (chi phí mỗi lần nhận) hoặc cấu trúc ký tự/giây (chi phí cho mỗi lần bán hàng). Số lượng ngày càng tăng của các nhà bán lẻ cuộc cạnh tranh vì hoa hồng cùng với việc giảm giá cung cấp đại diện cho một tỷ lệ quá cao của lợi nhuận của họ.

Kết quả để bảo vệ lợi nhuận, nhà bán lẻ thường cuối cùng đưa ra chương trình khuyến mại mờ nhạt hoặc kém hấp dẫn hoặc với các điều khoản không thực tế xa lánh các nhóm người dùng rất mục tiêu họ đặt ra để thu hút.

1.1.2 Đổi

Khách hàng thường là thất vọng khi cố gắng sử dụng một phiếu mua hàng hoặc thanh toán Token quà tặng và phiếu giảm giá của họ. Thường khó khăn bao gồm việc sử dụng voucher đã đã được sử dụng, hết hạn, được mất hoặc yêu cầu bất hợp lý T & C.

Thị trường dữ liệu đã chỉ ra rằng tại Anh một mình, gần 20% trong chương trình khuyến mãi phát hành đi chưa từng đổi mỗi năm, dẫn đến mất 1,5 tỉ đô la cho người tiêu dùng.

1.1.3 Thanh khoản

Nhà bán lẻ tạo ra hàng triệu voucher, các phiếu giảm giá và các phần thưởng ở định dạng khác nhau mỗi năm để khuyến khích người tiêu dùng tiềm năng. Kết quả là, người tiêu dùng sẽ nhận được rất nhiều chương trình khuyến mại không được yêu cầu cho các dịch vụ hoặc sản phẩm họ không cần. Nhiều người tiêu dùng muốn thương mại voucher không mong muốn như vậy, Tuy

nhien lúc đầu định dạng giấy của các voucher đã làm cho nó khó cho họ để được giao dịch mua bán hoặc chuyển giao. Thậm chí trong định dạng kỹ thuật số này là gần như không thể do tính chất giam giữ các ứng dụng và vô số các hệ thống khác nhau đang được sử dụng. Kết quả là, người tiêu dùng đang tìm kiếm một cách thuận tiện và miễn phí để thương mại hoặc chuyển quảng cáo của họ hôm nay.

1.2 Blockchain quảng cáo tiếp thị hạn chế

Một cách tương tự để quảng cáo tiếp thị bán lẻ, blockchain quảng cáo tiếp thị cũng đã phải đối mặt vấn đề VEXANIUM với mục tiêu giải quyết.

ICOs đạt tổng kinh phí khoảng 3,8 tỷ USD với hơn 200 ICOs được đưa ra trong năm 2017. Chúng tôi hy vọng rằng năm 2018 thậm chí sẽ vượt qua những con số này. Để có được các thành viên cộng đồng và nhà đầu tư, ICO đội đã dựa rất nhiều vào quảng cáo bán hàng Token của họ thông qua mạng lưới lớn quảng cáo của Google, Facebook và Twitter. Gần đây, các nền tảng 3 đã cấm quảng cáo ICO và điều này đã để lại nhiều ICOs ở một vị trí khó khăn khi họ không còn được phép tiến hành các chiến dịch tiếp thị quy mô lớn đã có thể có trên các mạng.

Thứ hai, hiện tại các dự án đã có ICO phía sau họ cần để tiếp cận thông qua các chiến dịch tiếp thị để thu hút khách hàng tiềm năng và các thành viên cộng đồng bổ sung.

Việc các chiến dịch đã trở thành một trong những cách hiệu quả nhất để đạt được những mục tiêu. Trong thực tế, số lượng Airdrop chiến dịch bởi ICOs đã tăng lên đáng kể kể từ khi lệnh cấm quảng cáo trên các nền tảng trực tuyến lớn hơn đã được công bố và sự tăng trưởng này dự kiến sẽ tăng tốc trong suốt năm 2018 và hơn thế nữa.

Trong khi có một số ít các trang web có danh sách các chiến dịch airdrop

khác nhau, có nền tảng blockchain chuyên nghiệp cung cấp một dịch vụ tất cả trong một với tiếp cận tối đa các nhà đầu tư tiềm năng và các thành viên cộng đồng. Điều này có nghĩa rằng để thành công, dự án blockchain hiện nay cần phải có một cộng đồng hiện có đáng kể hay sự giúp đỡ của người đánh giá có ảnh hưởng đến thực hiện của Airdrop chiến dịch thành công.

1.3 Giải pháp

1.3.1 Phân cấp tiếp thị & nền tảng Airdrop

Chiến dịch quảng cáo tiếp thị truyền thống đang chạy trên nền tảng lưu trữ dữ liệu và chạy dịch vụ của họ trên các máy chủ tập trung hoàn toàn kiểm soát bởi công ty. Điều này cho phép các dữ liệu được tạo ra hoặc xóa.

Một nền tảng phân cấp cho phép các nhà bán lẻ để giao tiếp với người sử dụng mà không cần một máy chủ trung tâm. Không có cơ quan trung ương để xử lý đơn đặt hàng hoặc dòng quảng cáo và chiến dịch tiếp thị. Bằng cách loại bỏ cơ quan trung ương, phí cao trung gian có thể được cắt ra.

1.3.2 Dựa trên Blockchain

Blockchain là sổ kế toán phân phối phân cấp có thể ghi lại các giao dịch giữa hai bên một cách hiệu quả và cách kiểm chứng và vĩnh viễn. Nó là một hệ thống an toàn và đáng tin cậy cho phép dữ liệu giao dịch giữa tất cả các loại của các tổ chức hoặc cá nhân với sự thiếu hụt của một chính quyền trung ương. Được tài trợ bởi các kỹ thuật mã hóa, phân cấp sự đồng thuận nhất, mạng truyền thông peer-to-peer, blockchain ngăn dữ liệu đang bị giả mạo hoặc bị xóa. Trong tiếp thị quảng cáo, sử dụng công nghệ blockchain cho phép người dùng để đảm bảo rằng các thông tin của một phiếu hoặc phiếu mua hàng không thể được thay đổi hoặc xóa một khi được công bố trên blockchain, nâng cao niềm tin trong hệ thống thị trường.

1.3.3 Token hóa

Một Token là một vượt qua được mã hóa mà cung cấp truy cập cao thanh khoản để dịch vụ trong một hệ thống blockchain. Token chủ sở hữu có thể trao đổi các Token cho các hàng hóa hoặc dịch vụ trong các hệ sinh thái. Một Token có hai đặc điểm quan trọng - nó được mã hóa và thanh khoản. Sử dụng mã hóa bảo đảm rằng mỗi giao dịch được bảo vệ, cung cấp số Token là giới hạn và mỗi chuyển giao tài sản được xác minh.

Áp dụng Token hóa để quảng cáo tiếp thị mang tính minh bạch để ngành công nghiệp couponing và voucher bằng cách không chỉ ngăn chặn gian lận khi đổi một phiếu nhưng cũng đầy đủ tiết lộ thông tin của mỗi chiến dịch tiếp thị và khuyến mãi. Khả năng thanh toán là mang cho phép kinh doanh của các voucher, phiếu giảm giá và trung thành điểm giữa các người dùng.



VEXANIUM
PLATFORM

2. Nền tảng VEXANIUM

2.1 Giải pháp VEXANIUM

VEXANIUM là một hệ sinh thái tiếp thị phân cấp. Nó tạo ra một phần thưởng Token hóa và voucher các nền tảng với mục tiêu cuối cùng của chuyển tiếp ra chuỗi trên chuỗi, khoảng cách cho các nhà bán lẻ và người tiêu dùng, trong khi cũng phục vụ những người đã được vào chuỗi. Nền tảng VEXANIUM sẽ cách mạng hóa ngày hôm nay của voucher và ngành công nghiệp phần thưởng bằng cách giải quyết các điểm chính nỗi đau của họ. Cùng lúc đó, nền tảng VEXANIUM sẽ cũng cho phép các doanh nghiệp blockchain để tiếp cận đối tượng mục tiêu của họ tốt hơn thông qua việc phân cấp chiến dịch. Cuối cùng, nền tảng sẽ cho phép toàn bộ một thể hệ mới của các nhà bán lẻ và người tiêu dùng vào thời kỳ blockchain, trong khi cũng cung cấp một cách hiệu quả nhất cho các doanh nghiệp blockchain để tiếp cận đối tượng mục tiêu của họ.

2.2 Hệ sinh thái VEXANIUM

2.2.1 VEXM Generator

VEXANIUM cho phép các thương gia để tạo voucher token của riêng mình hóa (VEXM) một cách dễ dàng bằng cách sử dụng máy phát điện VEXM. VEXM là một hợp đồng thông minh dựa trên Token tiêu chuẩn, có một chức năng tương tự như ATP trong Achain hoặc ERC20 trong Ethereum. Mục tiêu của máy phát điện VEXM là để mang lại sự minh bạch trên thị trường bằng cách thực hiện giao dịch đáng tin cậy có thể theo dõi và không thể thay đổi mà không cần phải cho các bên thứ ba. Thương nhân có thể dễ dàng tạo ra Token voucher của họ bằng cách chỉnh sửa các thông số dựa trên các mẫu hợp đồng. Mọi thông tin của Token sẽ được viết bằng của blockchain VEXANIUM và có thể được xem xét bất kỳ lúc nào tại VEXplorer.

2.2.2 VEXplorer

VEXplorer là một trình duyệt blockchain cho phép người dùng thực hiện tìm kiếm, API và phân tích của VEXANIUM blockchain. Mỗi giao dịch, mỗi khối được tạo ra và các hợp đồng thông minh đã được nhập vào sẽ được hiển thị tại thời gian thực trong VEXplorer. Như là một ví dụ ví dụ, nếu một chuỗi burger được gọi là Mburger đã phát hành một phiếu quà tặng Token (VEXMburger), tất cả các thông tin của VEXMBurger chẳng hạn như số tiền của các Token tạo ra, điều kiện, số lượng có thể đổi được, số lượng các token chủ sở hữu sẽ được hiển thị tại VEXplorer.

2.2.3 VExchange

VEXchange là một nền tảng crypto-crypto trao đổi thương mại VEX Token và tất cả các Token VEXM.

2.3 Sử dụng của Blockchain

Nền tảng VEXANIUM sẽ được xây dựng dựa trên giao thức Achain để đảm bảo hoạt động ổn định. Chúng tôi mong đợi khối lượng giao dịch rất lớn trong hệ sinh thái phức tạp của chúng tôi khi nó được hoàn toàn thiết lập. Achain cung cấp một giải pháp ổn định, an toàn và khả năng mở rộng cho việc áp dụng các công nghệ blockchain. Tốc độ cao 1.000 TPS (giao dịch mỗi giây) và khoản phí giao dịch thấp của nền tảng Achain sẽ cho phép VEXANIUM là một ứng dụng thành công trên công nghệ blockchain.

2.4 Trường hợp sử dụng

2.4.1 Sự tạo ra của Token thương gia

Ví dụ 1 -Tokenomy (Được thành lập bởi người sáng lập Indodax/Bitcoin.co.id) Tokenomy là một sàn trao đổi tiền điện tử - tiền điện tử có các hoạt động kinh doanh cốt lõi ở Indonesia với hơn 1.100.000 người dùng với Indodax hoặc Bitcoin.co.id. Nó nhanh chóng mở rộng đến các thành phố và quốc gia cho phép nhiều hơn con người khả năng tiếp cận để tiền điện tử. Tokenomy là một khách hàng tiêu biểu của VEXANIUM giống như bất kỳ thương nhân khác.

Tokenomy lần đầu tiên trở thành một thương nhân đăng ký trong nền tảng VEX (với VEX Token như là tiền đặt cọc). Nó muốn sản xuất 1000 Token quà tặng giá trị \$100 USD và giá tại \$95 USD mỗi Token. Bằng cách sử dụng hợp đồng thông minh của VEX, số lượng 1000 Token VEXID100 sẽ được tạo ra. Tất cả các thông tin của token VEXID 100 sẽ được ghi lại trong blockchain chính nó, và nó không thể được thay đổi hoặc xóa hoàn toàn. Bất cứ ai có một VEXID100 Token có thể mua \$100 USD giá trị của Tokenomy tại Tokenomy bằng cách trả \$ 95 USD tại bất kỳ phương thức thanh toán bằng cách sử dụng ứng dụng VEX. Đổi token sẽ được chuyển giao vào ví VEX của Indodax.

2.4.2 Token Airdrop

Ví dụ 2-Mburger (thương nhân) MBurger là một chuỗi burger và có một quảng cáo cho bữa ăn Burger mới. Nó tạo ra 100,000 trị giá của Token VEXMBurger-tất cả những người tiêu thụ các bữa ăn Burger mới với Token sẽ hưởng 1 USD giảm. MBurger quyết định sử dụng chức năng VEXM Airdrop để nhắm mục tiêu chính xác những VEX người dùng có con trong gia đình của họ. VEX hệ thống quản lý để tìm 100.000 người dùng có khả năng là khán giả mục tiêu dựa trên thói quen tiêu dùng của họ, sở thích và địa điểm. MBurger sau đó kích hoạt hệ thống Airdrop bằng cách trả một số

tiền nhất định của VEX Token và mỗi 100.000 người dùng sẽ nhận được 1 VEXMB Token trong ví của mình.

2.4.3 Đổi Token

Ví dụ 3 - Mike (người tiêu dùng)

Mike nhận được một VEXAP từ Apple ứng dụng VEXANIUM của mình một ngày khi ông là gần cửa hàng của Apple ở Central, Hồng Kông. Thông qua ứng dụng VEXANIUM của mình, ông biết rằng Apple là cung cấp một quảng cáo cho ông bằng cách sử dụng Token VEXAP, ông sẽ có thể tận hưởng 5% giảm giá mua Macbook là một sinh viên. Khi Mike là làm cho các khoản thanh toán, ông chuyển Token VEXAP vào việc thu ngân ví VEXANIUM bằng cách quét mã QR. Các giao dịch được thực hiện trong vòng 2 giây và giảm giá được áp dụng cho hóa đơn của mình. Không có rắc rối cho Mike và một thương gia hạnh phúc!

2.4.4 Giao dịch Token

Ví dụ 4 - Tom & Jerry (người tiêu dùng)

XYZGym là trung tâm thể dục tốt nhất ở Jakarta. Tom có \$50-\$200 phiếu mua hàng Token VEXMXG, nhưng muốn bán nó như ông đi tới Mỹ để tiếp tục nghiên cứu của mình. Ông đăng nhập vào VEXchange thông qua ứng dụng VEXANIUM, và đặt đơn đặt hàng đối với thương mại Token. Jerry đã chuyển đến Jakarta và phát hiện các giao dịch hấp dẫn. Jerry sau đó dùng 20 VEX để mua Token VEXMXG từ Tom và Tom sử dụng 20 VEX để nhận được 10% giảm giá vé từ các thị trường quốc tế.

2.4.5 Chiến dịch ICO Airdrop

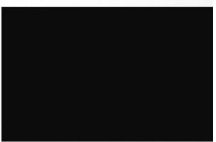
Ví dụ 5-công ty ABC (khởi nghiệp Blockchain)

Công ty ABC Blockchain khởi động có kế hoạch ICO. Nó đã đưa ra một mục tiêu thông vốn hóa tối đa bán kín và Pre-Sale hàng từ các nhà đầu tư được

công nhận. Bây giờ, cần phải điền vào một nửa thông qua bán hàng công khai khác. Kể từ khi nó không còn có thể đăng quảng cáo qua Google, Facebook vv, nó quyết định để tối đa hóa tiếp cận của nó thông qua một chiến dịch airdrop và sử dụng nền tảng VEX để tạo một tài khoản. Xác định mục tiêu chiến dịch ở những người dùng VEX đã chỉ ra quan tâm đến các ICO đầu tư thông qua các ứng dụng và chương trình airdrop hướng tới những người dùng này. Nó có thể chỉ định số lượng Token để được airdropped và hoạt động theo yêu cầu từ người sử dụng để tiếp nhận airdrop ví dụ: đăng ký nhận bản tin hoặc Whitelisted. Trả tiền cho các dịch vụ bằng cách mua Token VEX mà phụ thuộc vào kích thước chiến dịch.



PROJECT
ROADMAP



3. Lộ trình dự án

Giai đoạn 0: Khởi xưởng dự án và bán Token (Q1/Q2 2018)

Giai đoạn 1: Khởi động VEXANIUM ở Indonesia (Q3/Q4 2018)

Trong giai đoạn 1, thị trường VEXANIUM sẽ đầy đủ chức năng và mở cửa cho các thương gia và các người dùng cá nhân ở Indonesia. Thương nhân và người dùng doanh nghiệp có thể tạo phiếu Token và bắt đầu tiếp thị của các chiến dịch tất cả liên tục thông qua một ứng dụng điện thoại di động khách sẽ có thể để lưu trữ và thanh toán Token voucher của họ thông qua ứng dụng VEXANIUM.

Giai đoạn 2: Các thiết lập của hệ sinh thái VEX (Q1Q2 2019)

Trong giai đoạn 2, VEXANIUM sẽ hoàn thành việc thành lập các hệ sinh thái bằng cách tung ra VEXchange và VEXplorer. VEXchange là một thị trường token cho phép người dùng để thương mại VEXM và VEX. Chức năng của nó là để tối đa hóa khả năng thanh toán của Token để tăng việc sử dụng và đổi của các voucher thương mại.

Giai đoạn 3: Mở rộng kinh doanh đến Châu á (2019)

Trong giai đoạn này, chúng tôi hy vọng rằng VEXANIUM sẽ đã có chứng minh mô hình kinh doanh thành công của nó và đã đạt được thúc đẩy lớn trong thị trường nhà của mình. Sau đó chúng tôi sẽ mở rộng đến các thành phố lớn hoặc kinh doanh Trung tâm Kuala Lumpur, TP Hồ Chí Minh, Seoul, Hồng Kông, Bangkok, Dubai và Singapore.

Giai đoạn 4: Mở rộng kinh doanh bên ngoài châu Á (năm 2020)

Ở khoảng thời gian này vexanium sẽ tập trung và cố gắng để tham gia vào thị trường bên ngoài châu á như nước châu Âu, các nước Nam Mỹ, Phi, nơi mà hầu hết dân cư các quốc gia trên thế giới hỗ trợ tiền điện tử

4. Hệ sinh thái VEX Token

4.1 VEX Token

4.1.1 Sử dụng Token

VEX là các Token được sử dụng để truy cập dịch vụ trên toàn bộ hệ sinh thái VEXANIUM. Sử dụng chủ yếu của VEX Token:

(1) Phí dịch vụ cho tạo ra Token thương gia

Thương gia sẽ trả tiền phí dịch vụ tại VEX để tạo ra các Token riêng của họ. Ví dụ, XYZGym là tạo ra mảnh 1.000 \$100-USD-giá trị Quà tặng Token Token. Nó sẽ cần phải trả số tiền tương đương của VEX Token cho nền tảng VEXANIUM.

(2) Phí dịch vụ của chiến dịch Airdrop

Thương gia sẽ chi trả dịch vụ phí ở VEX dựa trên số lượng khán giả mục tiêu đặt ra cho nền tảng VEXANIUM. Ví dụ, khi MBurger cần airdrop của phiếu giảm giá Token 100,000 người dùng VEXANIUM, nền tảng sẽ thu thập số tiền tương đương của VEX Token từ MBurger.

(3) Trao đổi Token

VEX sẽ là cặp trao đổi token hoặc tiền điện tử chính trên nền tảng VEXchange.

(4) Phí giao dịch

Người dùng sẽ nhận được 50% giảm giá vào chi phí kinh doanh trong VEXchange nếu anh/cô ấy nắm giữ một số nhất định của VEX.

4.1.2 Thông tin token và phân bổ

VEX Token sẽ được phát hành như một ATP 1.0 chuẩn Token trên giao thức Blockchain Achain. ATP 1.0, Token Achain tiêu chuẩn, là một tiêu chuẩn kỹ thuật được sử dụng cho các hợp đồng thông minh trên Achain blockchain.

Tổng số VEX được tạo ra sẽ 1,000,000,000 VEX.

Token phân bổ kế hoạch như sau:

Phân bổ	Nhóm	Chi tiết
40%	Bán token	Token bán tại Pre-Sale và bán công khai. Quỹ sẽ được gửi thường xuyên.
15%	Nhà đầu tư sớm và cổ vấn	Token cho các nhà đầu tư mạo hiểm và đầu tư ban đầu. 50% của các Token sẽ được khóa 6 tháng sau khi kết thúc việc bán hàng công khai; và 50% còn lại sẽ là phát hành sau 6 tháng sau.
20%	Nền tảng VEXANIUM	Dự trữ cho tương lai mở rộng và hệ sinh thái.
15%	Đội ngũ VEXANIUM	Token ưu đãi cho đội ngũ VEXANIUM. 50% của các Token sẽ được phát hành 12 tháng sau khi bán công khai và 50% còn lại sau 18 tháng.
10%	Ưu đãi người sử dụng	Token ưu đãi cho người dùng hạt giống (thương gia và cá nhân) trong chiến dịch tiếp thị.

Phân bổ ngân sách

Ngân sách phân bổ như sau:

Nghiên cứu và phát triển: 30%

Diễn đàn O2O và tiếp thị: 50%

Hoạt động: 10%

Khác: 10%

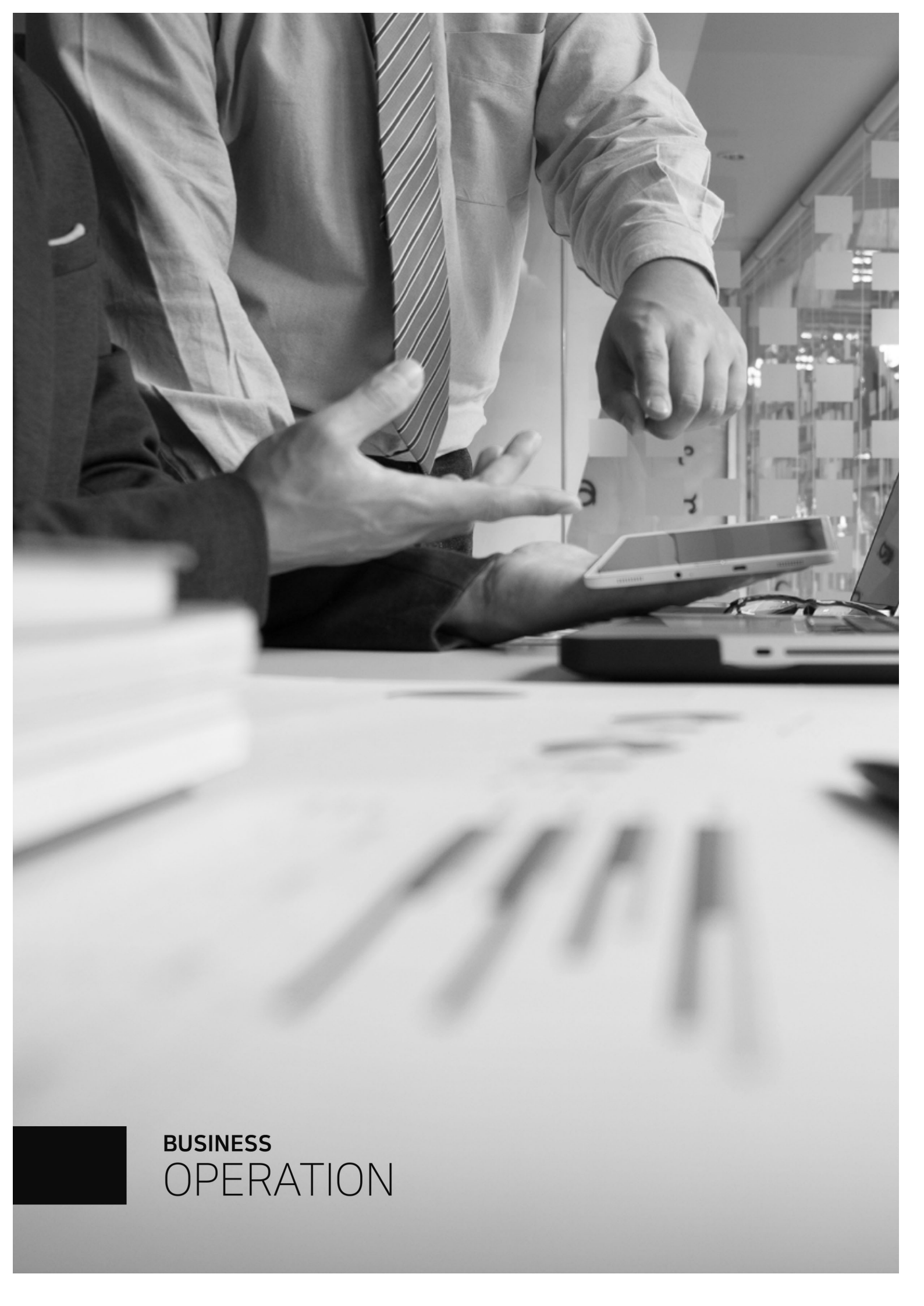
4.2 Token thương gia (VEXM)

Token thương gia (VEXM) được tạo ra thông qua trên nền tảng VEXANIUM bằng cách sử dụng hợp đồng thông minh. Token được tạo ra bởi các thương gia khác nhau sẽ được đặt tên như VEXMerchant ví dụ. VEXMB là Token của MBurger. Số lượng Token VEXM tạo ra sẽ được quyết định bởi các thương gia. Và không giống như VEX token, VEXM Token chỉ có thể giao dịch trong VEXchange.

4.3 Bán Token/ ICO

4.3.1 Điều kiện bán token

- ETH sẽ được chấp nhận cho bán VEX Token tại 1 ETH = 20.000 VEX và 1 ACT = 10 VEX
- Vốn hóa tối đa: 20,000 ETH hoặc 18,000 ETH + 2,000,000 ACT
- Bán Token sẽ kết thúc khi sự xuất hiện của một trong hai điều kiện sau đây:
 - (1) Tổng số tiền của các quỹ gây được là 20.000 ETH hoặc trước khi kết thúc ngày bán hàng công khai, [16 tháng 5];
 - (2) Tổng số tiền gây quỹ được là hơn 10.000 ETH cuối bán hàng công khai, [16 tháng 5];
- Nếu ICO này không tạo ra VEX 400,000,000 Token trong bán hàng, các công ty có quyền để sử dụng các Token còn lại cho ICO thứ 2. Giá bất kỳ của token ICO thứ hai sẽ lớn hơn ở vòng này. Quản lý có quyền chấm dứt các ICO này và nếu quyết định này được thực hiện, tất cả quỹ ETH sẽ được trả lại cho người mua Token ban đầu.



BUSINESS
OPERATION

5. Hoạt động kinh doanh

5.1 Kinh doanh và mô hình doanh thu

Thu nhập của VEXANIUM sẽ đến từ 4 nguồn lớn trong hệ sinh thái VEXANIUM:

(1) Phí dịch vụ từ tạo ra token thương gia:

Thương gia sẽ trả một số tiền VEX là một khoản phí dịch vụ dựa trên số lượng và giá trị của VEXM tạo ra.

(2) Phí dịch vụ của chiến dịch Airdrop

Thương gia sẽ trả một số tiền VEX là một khoản phí dịch vụ dựa trên số lượng và giá trị của VEXM đang được phân phối đến khán giả mục tiêu.

(3) Phí giao dịch trên VEXchange

(4) Phí quảng cáo trên VEXplorer

5.2 Phát triển bền vững

Nền kinh tế Token bền vững

Thu nhập VEXANIUM của VEX Tokens sẽ bị khóa cho hai năm để đảm bảo lưu thông hợp lý và hiệu quả. Một cơ chế như vậy cũng sẽ đảm bảo tính bền vững của nền kinh tế token VEX và hoạt động VEXANIUM.



TEAM AND
COMPANY

6. Đội ngũ và công ty

6.1 Management Team

Danny Baskara, Sáng lập & CEO



Danny là một doanh nhân nổi tiếp với hơn 12 năm kinh nghiệm trong tiếp thị kỹ thuật số, quảng cáo và thương mại điện tử. Là người sáng lập và CEO của Evoucher Indonesia, thị trường trực tuyến lớn nhất ở Indonesia với hơn 2.000.000 người dùng hoạt động

Robin Jang, Đồng sáng lập & COO



Robin là chuyên gia hoạt động CNTT và với hơn 10 năm kinh nghiệm tại Hàn Quốc, Trung Quốc và Indonesia. Ông là đồng sáng lập Cashtree, cựu nền tảng tiếp thị trực tuyến lớn nhất ở Indonesia và quản lý công ty đạt được hơn 10 triệu người dùng. Ông cũng đã lãnh đạo phân tích dữ liệu và nhóm máy học trong một khởi dữ liệu lớn hàng đầu ở Đông Nam Á

Irwan Barus, CSO



Irwan là một doanh nhân nổi tiếp trong bán lẻ và Fintech. Ông là người tiên phong trong việc thúc đẩy một xã hội không tiền mặt bởi đồng sáng lập Kesles, mã QR dựa trên điện thoại di động thị trường thanh toán ở Indonesia.

Manto Tan, Nhà phát triển



Manto Tan là một nhà phát triển Fullstack với hơn 7 năm kinh nghiệm trong phát triển phần mềm, ông đã tham gia với các dự án khác nhau từ trò chơi các trang web và phát triển điện thoại di động, với niềm đam mê của mình đối với phát triển sản phẩm.

6.2 Advisors

Constantin Papadimitriou (Kiki)



Tổng thống của Pundix

Kiki có 17 năm kinh nghiệm là người sáng lập và CEO của 2 trong số các công ty Fintech lớn nhất ở Indonesia - Infinetworks và E2Pay. Ông có bằng khoa học máy tính m. SC (Purdue University) và khoa học máy tính b. SC (đại học Tulsa). Kiki là thành viên Ủy ban hiệp và cố vấn Indonesia Blockchain của PundiX, một trong dự án ICO được công nhận nhất ở Châu Á

Patrick Linden



Quản lý đối tác tại RVP Venture Patrick là cựu sáng lập và CEO của DealGuru Holding, nhà cung cấp dịch vụ voucher lớn nhất tại Singapore và Malaysia. Patrick bán DealGuru \$35 triệu USD năm 2014 và ông bây giờ là quản lý đối tác tại RVP Venture Group

Roberto Capodieci



Roberto đã phát hiện ra niềm đam mê CNTT ở tuổi 6, đấu thầu. Vào 10 tuổi, ông đã phát triển và bán trò chơi video đầu tiên của mình. Roberto, chuyên phát triển hệ thống đánh chặn và các hệ thống phân tích dữ liệu lớn, cũng là một nhà tư vấn chi cơ quan thi hành pháp luật, các nhân viên của công ty phát hành NXT và là người đầu tiên áp dụng công nghệ blockchain để cung cấp chuỗi và thương mại tài chính. Người sáng lập của Hiệp hội Blockchain Zoo, Roberto thường nói tại hội nghị về blockchain

Jason Lamuda



Người sáng lập & giám đốc điều hành của Berrybenka và đồng sáng lập của Groupon Indonesia Jason is Indonesia Serial Techpreneur trong thương mại điện tử. Ông thành lập Berrybenka, một trang thương mại điện tử thời trang đầu tiên và lớn nhất ở Indonesia. Jason cũng là người sáng lập của Orami và Disdus.com, đã được mua lại bởi Groupon trở thành Groupon Indonesia

Dallen Kim



CEO của Yteams và Cashtree Indonesia

Dallen là CEO của Yteams Pte Ltd và Cashtree Indonesia, một nhà xuất bản nội dung điện thoại di động chuyên quảng cáo màn hình khóa với hơn 10 triệu người dùng. Ông cũng là người sáng lập của trò chơi nổi tiếng thế giới “Dungeon of Fighter”

Edi Sulisty



Nhà sáng lập Locket.com (Go-jek Group)

Sulisty là một doanh nhân công nghệ nổi tiếp những người đã thành lập và đã thoát khỏi nhiều như LOKET (mua lại bởi Go-JEK, 2017) eEvent (mua lại bởi EnvisionPoint, 2013), ow.com (mua lại bởi telepathy, 2009), kamus.net (mua lại bởi Stand4, 2008). Ông hiện đang là dẫn đầu giải trí trong phạm vi Go-JEK Group và cố vấn cho các icos ít nổi bật trong khu vực

TIAGO C. Alves



VP của Appcoin

Tiago là phó chủ tịch Châu á Thái Bình Dương tại Appcoin, giao thức mở và phân phối cho các cửa hàng app. Tiago có hơn 12 năm kinh nghiệm trong công nghệ liên quan đến vai trò. Ông là một sinh viên kỹ sư phần mềm tốt nghiệp đại học Macau, với mức độ Master Degree trong Madarin và MBA trong Tech Management từ đại học San Francisco.

Lawrence Samantha



Mr. Samantha là thợ mỏ tiền điện tử lâu đời và thế giới kinh doanh, hèn hò trở lại vào năm 2011. Ông tin tưởng vào sức mạnh tiền điện tử để thay đổi thế giới. Chuyên môn khoa học máy tính và ổ đĩa công việc của ông là lý do ông đã tạo ra một số giải pháp tiền điện tử như BitHarga cho tiền điện tử, ngay lập tức phân tích giá cả và có nhiệm vụ là để thực hiện khai thác tiền điện tử đủ tin tưởng xứng đáng mà có thể truy cập vào HonestMining cho tất cả mọi người

Calvin Kizana



Người sáng lập & CEO của PicMix

PicMix Calvin là một technopreneur nổi tiếp, Geeks, Technology freak với hơn 17 năm kinh nghiệm và chuyên môn trong khởi nghiệp ngành công nghiệp và xây dựng thành công. Ông là người chiến thắng của Ernst & Young (EY) Technology và các doanh nhân kỹ thuật số của năm 2014. Calvin leads PicMix, một nền tảng dựa trên phương tiện truyền thông xã hội để phát triển trên toàn cầu với hơn 22 triệu người dùng.

6.3 Angel Investors

Marcus Yeung

Nhà sáng lập & CEO của SEABridge Partners



Marcus là người sáng lập và CEO của SEABridge, một lãnh đạo công nghệ tập trung M & A tư vấn và đầu tư công ty tập trung vào các cơ hội đầu tư công nghệ tại ĐNÁ và Nhật bản. Ông là một nhà đầu tư giàu kinh nghiệm với 20 + năm kinh nghiệm với các kinh nghiệm cấp cao nhất trên tất cả các bên của một công ty đầu tư là tổng giám đốc, giám đốc tài chính, chủ sở hữu, nhà đầu tư VC/PE và cố vấn tài chính

Joseph Aditya

Nhà sáng lập & CEO, Ralali.com



Joseph là người sáng lập và CEO Ralali cổng thông tin thị trường B2B lớn nhất ở Indonesia, Ralali tobusiness kinh doanh trên thị trường để bảo trì, sửa chữa và hoạt động (MRO) hàng hóa. Trên trang web, bạn có thể tìm thấy các công cụ như xe cộ, máy phát điện, máy công cụ, sản phẩm xây dựng, sản phẩm vệ sinh, và nhiều hơn nữa

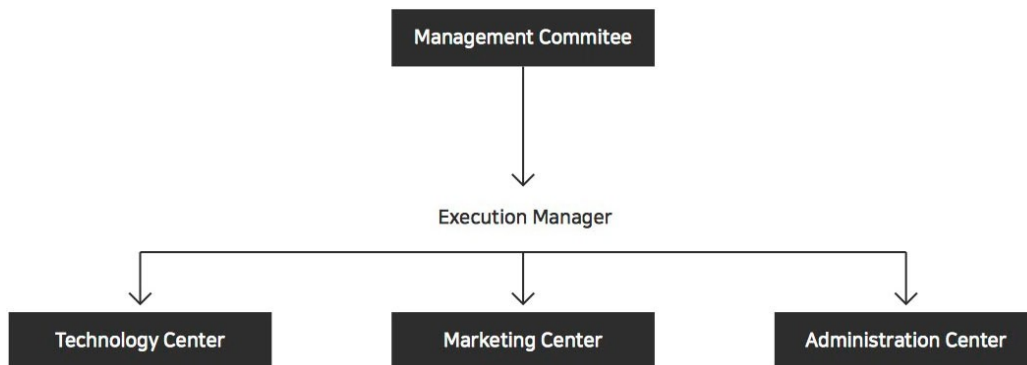
Anton Soeharyo

Nhà sáng lập & CEO của Touchten



Anton là một Techpreneur nổi tiếng ở Indonesia người thành lập Touchten, nhà xuất bản trò chơi lớn nhất Indonesia. Ông là một nhà đầu tư tiền điện tử và ICO kể từ năm 2013.

6.3 Nền tảng VEXANIUM



Quỹ VEXANIUM (sau đây gọi tắt là "Foundation") đã được thành lập và hoạt động ở Singapore. Đó là cam kết thúc đẩy sự phát triển của VEXANIUM và minh bạch của nó về quản trị để thúc đẩy sự phát triển an toàn, hiệu quả và có trật tự của các hệ sinh thái. Nền tảng sẽ giúp đỡ để quản lý các vấn đề chung và các đặc quyền của các hệ sinh thái bằng cách thiết lập một cơ cấu quản trị tốt. Cấu trúc đã được thiết kế trong việc xem xét tính bền vững của các hoạt động, hiệu quả quản lý và sự an toàn của các quỹ. Nền tảng VEXANIUM cam kết để xuất bản hàng tháng báo cáo tiến độ và báo cáo kiểm toán hàng năm.

Ban quản lý

Ban quản lý chịu trách nhiệm quản lý và quyết định làm cho các mục chương trình nghị sự chính của tổ chức, bao gồm cả các cuộc hẹn của các nhà quản trị. Ủy ban đã hệ thống hóa các chỉ tiêu và quản lý các đặc quyền của tổ chức.

Trung tâm công nghệ

Trung tâm công nghệ VEXANIUM có trách nhiệm xem xét, tiếp tục phát triển và hoạt động uninterrupted của các công nghệ cơ bản hiện nay đang được sử dụng. Trung tâm công nghệ liên lạc với các thành viên cộng đồng và thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo kỹ thuật trong cộng đồng.

Trung tâm tiếp thị

VEXANIUM tiếp thị Trung tâm chịu trách nhiệm nghiên cứu, chiến lược thị trường, bán hàng và quảng bá sản phẩm của mình và liên minh.

Trung tâm hành chính

VEXANIUM quản lý trung tâm quản lý tài chính, Pháp lý, nhân sự và hành chính. Pháp chế bao gồm xem xét và xây dựng các tài liệu khác nhau để ngăn chặn rủi ro pháp lý có thể; nhân sự và hành chính bao gồm thù lao, hàng ngày và việc làm công việc hành chính.

8. Đối tác & Nhà đầu tư mạo hiểm

8.1 Đối tác chiến lược

8.1.1 Achain (<http://www.achain.com/>)



Achain là giao thức blockchain công khai cho phép các nhà phát triển của tất cả các cấp kinh nghiệm để phát hành Token, hợp đồng thông minh, tạo ra các ứng dụng và hệ thống blockchain. Achain là cam kết xây dựng một mạng lưới blockchain toàn cầu tạo điều kiện thông tin trao đổi và giá trị giao dịch.

Achain của blockchain platform được công nhận là Blockchain 3.0 có tính năng bảo mật, tốc độ và khả năng mở rộng. Tốc độ của 1.000 TPS (giao dịch cho mỗi thứ hai) và chi phí giao dịch thấp là phù hợp nhất để xây dựng VEX. Achain bây giờ là một trong các hệ sinh thái blockchain lớn nhất với hơn 30 Dapps phát hành. VEX đội tin rằng là một thành viên của hệ sinh thái Achain sẽ rất có lợi cho hoạt động kinh doanh của dự án và việc áp dụng công nghệ.

8.1.2 Tokenomy (<http://www.tokenomy.com/>)



Tokenomy là một sàn trao đổi tiền điện tử và ICO launch pad, tập trung vào thị trường không được phục vụ và tăng trưởng cao ở đông nam á. Tokenomy cho phép bất cứ ai để dễ dàng chuyển đổi bất kỳ cung cấp có giá trị vào blockchain Token cho gây quỹ công khai, cộng đồng, theo dõi các khoản đóng góp hoặc những nhu cầu khác. Tokenomy nhằm mục đích tạo ra bao gồm tài chính và cho phép bất cứ ai kết nối với toàn cầu thay thế mạng lưới tài trợ cho đổi mới sáng tạo.

Hợp tác với Bitcoin.co.id, việc trao đổi kỹ thuật số tài sản lớn nhất Đông Nam á, Tokenomy giúp VEX truy cập đến 1.000.000 + nhà đầu tư tiềm năng và thương nhân. Có xác nhận và xem xét như là một dự án đủ điều kiện, VEX token sẽ được liệt kê trên Tokenomy khi tung ra nền tảng.

8.1.3 Kcash Wallet (<https://www.kcash.com/>)



Kcash là chuỗi ví ứng dụng đầu tiên của các loại tiền tệ kỹ thuật số tại Trung Quốc, và nó cũng là ví Hybrid đầu tiên trên thế giới có hỗ trợ on-Chain và off-Chain. Kcash được dành cho việc tạo ra một nền tảng kỹ thuật số quản lý tài sản, mở và bao gồm các sinh thái tài chính của blockchain. Kcash hỗ trợ BTC, BCH, ETH, LTC, Achain và hàng ngàn các loại tiền tệ kỹ thuật số dựa trên ethereum và các nền tảng hợp đồng thông minh của Achain. Kcash Wallet cho phép lưu trữ an toàn các loại tiền tệ kỹ thuật số, chuyển giao, bồi tụ tài sản và các chức năng quản lý tiền tệ kỹ thuật số khác và các chức năng tài chính với dễ dàng thông qua một ví phân cấp (on-Chain) và tài khoản ký quỹ

Cộng tác với kcash không chỉ cho phép vex token được lưu trữ trong một ví an toàn trong và sau khi bán hàng token của chúng tôi, nhưng cũng cung cấp cho các nền tảng cho phép truy cập vào các cổng crypto tương lai.

8.1.4 PundiX (<https://www.pundix.com/>)



Pundix là một điểm bán hàng ("POS") cho các cửa hàng bán lẻ tìm kiếm để chấp nhận các loại tiền tệ kỹ thuật số tại đông nam á. Pundix POS cho phép các cửa hàng, quán cà phê và các cửa hàng tiện lợi để bán tiền điện tử cho người tiêu dùng nói chung và xây dựng trên sự thành công của pundi-pundi, là một trong những ứng dụng mã QR code phổ biến nhất không tiền mặt của Indonesia

8.1.5 Ralali (<https://www.ralali.com/>)

Ralali.com

Ralali.com là một nền tảng trực tuyến hàng đầu B2B thương mại điện tử thị trường ở Indonesia kết nối các nhà cung cấp và người mua ở Indonesia. Ralali là một trong những công ty khởi động nhanh nhất phát triển cung cấp các loại sản phẩm khác nhau. Đối tác của chúng tôi với ralali cho phép chúng tôi truy cập hàng ngàn người bán để triển khai các Token tiền điện tử trong hệ sinh thái vexanium.

Cashtree (<https://www.cashtree.com/>)



Cashtree là nền tảng quảng cáo hàng đầu của Indonesia lockscreen đã có trên 12.000.000 người sử dụng trên toàn khu vực. Cashtree sẽ là đối tác của vexanium để thu được người sử dụng hạt giống ở giai đoạn đầu của chúng tôi.

9. ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

Phần này chứa các cảnh báo pháp lý và các điều khoản và điều kiện chung (sau đây gọi là SKU).

Để hiểu được nội dung của White Paper, xin vui lòng đọc những đánh giá dưới đây cẩn thận;

1. Cảnh báo và trách nhiệm
2. Không có đại diện và bảo đảm
3. Không có đại diện và bảo đảm của người sử dụng
4. Ghi chú cảnh báo về phát biểu trong tương lai
5. Thông tin thị trường và ngành công nghiệp và không chấp thuận từ những người khác
6. Không có đề nghị/hướng dẫn
7. Thiếu thông tin hoặc cập nhật thêm
8. Nghiêm cấm phân phối và phân phối
9. Thiếu hụt cung cấp chứng khoán hoặc đăng ký
10. Rủi ro và điểm không chắc chắn

Chúng tôi đôn đốc và trực tiếp bạn để đọc toàn bộ phần này kỹ lưỡng và triệt để. Nếu bạn thấy nó khó hiểu và đáng ngờ để có thêm hành động, chúng tôi khuyên bạn nên tham khảo ý kiến pháp lý/tài chính/thuế tư vấn và/hoặc tư vấn chuyên nghiệp khác.

MỞ ĐẦU

1. Xin lưu ý và cẩn thận rằng các Token tiện ích không tham gia, dự định, dự định và/hoặc thiết kế để tạo thành chứng khoán trong bất kỳ thẩm quyền. Các White Paper không cấu thành và/hoặc thiết kế một bản cáo bạch hoặc tài liệu đầu thầu của bất kỳ loại nào và không nhằm mục đích thiết lập các dịch vụ chứng khoán hoặc yêu cầu đầu tư chứng khoán trong bất kỳ thẩm quyền.
2. White Paper này không hình thành bất kỳ ý kiến trong bất kỳ đề nghị bán hàng, hoặc nhu cầu trong bất kỳ cung cấp bởi nhà phân phối/nhà bán thông báo Tiện ích (sau đây gọi là "phân phối") để mua thông báo Tiện ích-toàn bộ hoặc một phần hoặc trong bất kỳ hình thức nào trong bất kỳ hình onship để các hợp đồng hoặc quyết định đầu tư.
3. Để phân phối và quản lý Token tiện ích, nhà phân phối sẽ được liên kết với vexanium, và sẽ triển khai toàn bộ các tiện ích quy trình bán hàng token để tài trợ cho tất cả các dự án, doanh nghiệp và các khóa học của tiền điện tử từ vexanium.
4. Không ai có thể có hiệu lực pháp tham gia vào hợp đồng liên quan đến việc bán hàng và mua các Token tiện ích, cũng như không có tiền điện tử hoặc các hình thức khác chấp nhận được thanh toán theo White Paper.

5. Bất kỳ thỏa thuận giữa các nhà phân phối và bạn là người mua, và kết nối với bất kỳ bán hàng và mua các Token Tiện ích sẽ được điều chỉnh bởi một tài liệu riêng biệt về thỏa thuận về các điều khoản chung và điều kiện. Trong trường hợp bất kỳ mâu thuẫn giữa các trọt tuyết và White Paper, nó sẽ tham khảo các tài liệu ban hành đầu tiên.
6. Bạn hiểu và hoàn toàn hiểu rằng công dân, cư dân (người nộp thuế hoặc không phân loại), hoặc Hoa Kỳ Green Card chủ sở hữu của Hoa Kỳ, Cộng hòa nhân dân Trung Quốc và cộng hòa Singapore không tôn trọng mua các Token Tiện ích như dự định trong White Paper.
7. Trong vấn đề thẩm quyền quy định, không có thẩm quyền chấp nhận được hoặc chấp thuận trong quan hệ với các thông tin được trình bày trong White Paper. Không có hành vi được hoặc sẽ được thực hiện theo tên miền pháp lý, các yêu cầu quy định hoặc quy chế của bất kỳ thẩm quyền. Việc xuất bản, phân phối, hoặc phân phối của White Paper này không bao hàm sự tuân thủ với bất kỳ pháp luật áp dụng, yêu cầu quy định hoặc quy tắc.
8. Trong tiết lộ tương ứng của chúng tôi, các doanh nghiệp và các hoạt động, chúng tôi mạnh mẽ yêu cầu bạn cho bất kỳ rủi ro và không chắc chắn kết hợp với vexanium và/hoặc các nhà phân phối và hoạt động kinh doanh tương ứng của họ, Token hữu ích, vexanium bán hàng ban đầu, và vexanium tương ứng như được gọi trong White Paper này).
9. White Paper này hoặc bất kỳ phần nào của nó, cũng như bất kỳ bản sao đó, không được phép được thực hiện hoặc truyền đến bất kỳ quốc gia nơi phân phối hoặc phân phối của White Paper bị cấm ở nước này.
10. Không có một phần của White Paper có thể được sao chép, phân phối hoặc lưu hành mà không bao gồm cả toàn bộ phần này và các phần nêu trên.
11. Bất kỳ giao ước, hiệu lực và hiệu suất của thỏa thuận này, và tất cả các thủ tục tố tụng pháp lý thực hiện theo hoặc kết hợp với thỏa thuận này, sẽ được điều chỉnh bởi pháp luật của Singapore.

1

AMENAN VÀ TRÁCH NHIỆM

Trong chừng mực tối đa được luật pháp áp dụng, quy tắc và quy định, vexanium và/hoặc các nhà phân phối không chịu trách nhiệm về bất kỳ sự gián tiếp, đặc biệt, ngẫu nhiên, hậu quả hoặc thiệt hại khác trong bất kỳ hình thức, hợp đồng hoặc bằng cách khác (bao gồm nhưng không giới hạn thu nhập, thu nhập hoặc lợi nhuận, và mất sử dụng hoặc dữ liệu) phát sinh từ hoặc kết nối với bất kỳ chấp nhận hoặc tham chiếu đến White Paper hoặc trong bất kỳ phần nào của bạn.

2

YÊU CẦU ĐẠI DIỆN VÀ ĐẢM BẢO

VEGANIUM và/hoặc các nhà phân phối không thực hiện hoặc thú nhận để thực hiện, và phát hành bằng văn bản, đại diện bất kỳ, đảm bảo hoặc bồi rỗi-trong bất kỳ hình thức cho bất kỳ thực thể hoặc người, bao gồm đại diện, bảo hành hoặc thương gia liên quan đến sự thật, chính xác và đầy đủ thông tin cung cấp trong White Paper.

CẢNH BÁO ĐẠI DIỆN VÀ ĐẢM BẢO CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG

Bạn thừa nhận rằng trong quan hệ tiếp nhận và truy cập vào bất kỳ tài liệu và thông tin trong White Paper, bạn hướng đại diện và đảm bảo để vexanium và/hoặc phân phối như sau;

- a) Bạn công nhận và đầy đủ công nhận rằng Token tiện ích không cấu thành chứng khoán dưới bất kỳ hình thức nào trong bất kỳ thẩm quyền;
- b) Bạn đồng ý và thừa nhận rằng White Paper này không cấu thành và/hoặc thiết kế một prospectus hoặc tài liệu đầu thầu của bất kỳ loại và không có ý định để cấu thành một cung cấp cho chứng khoán trong bất kỳ thẩm quyền hoặc đầu tư chứng khoán lây lan. Bạn không bị ràng buộc để tham gia vào bất kỳ hợp đồng hoặc các cam kết có hiệu lực pháp luật và không có tiền điện tử hoặc các khoản thanh toán khác nhận được trong phạm vi của White Paper;
- c) Bạn đồng ý và thừa nhận rằng không có thẩm quyền quy định đã được kiểm tra hoặc được chấp thuận từ các thông tin có trong White Paper, không có hành động sẽ được thực hiện hoặc sẽ được tiến hành theo tên miền pháp lý, quy định các yêu cầu hoặc quy chế trong bất kỳ thẩm quyền và bất kỳ ấn phẩm, hoặc phân phối của White Paper này cho bạn không chỉ ra rằng nó đã tuân thủ pháp luật áp dụng, yêu cầu quy định hoặc quy chế;
- d) Bạn đồng ý và thừa nhận rằng điều này White Paper, tiến hành và/hoặc bán các Token vexanium, hoặc bán của bất kỳ Token hữu ích trong tương lai trong một giao dịch tiền điện tử, sẽ không được hiểu, giải thích, hoặc được coi là do bạn chỉ có những lợi ích của vexanium và/ hoặc phân phối, Tiện ích Token, nguyên tố bán vexanium, và ví vexanium (mỗi khi chỉ dẫn trong White Paper);
- e) Bạn hiểu rằng việc phân phối và phổ biến của White Paper của bất kỳ phần nào hoặc bất kỳ bản sao của nó, hoặc chấp nhận tương tự của bạn, không bị cấm hoặc bị giới hạn bởi pháp luật áp dụng, bất kỳ sắp xếp và quy định trong thẩm quyền của bạn và tất cả những nơi hạn chế về quyền sở hữu được thi hành;
- f) Bạn công nhận và đồng ý rằng để mua Token Tiện ích, Token Tiện ích không được hiểu, giải thích, phân loại và/hoặc đối xử như;
 - ☐ Bất kỳ loại tiền tệ (trong các hình thức tiền tệ Fiat) trừ tiền điện tử và/hoặc tiền kỹ thuật số.
 - ☐ Tất cả các loại công cụ đầu tư như; nợ, cổ phiếu và/hoặc chứng khoán được phát hành bởi các cá nhân hoặc thực thể (hoặc vexanium hoặc nhà phân phối).
 - ☐ Tất cả các quyền, sở thích, và/hoặc Derivatives liên quan đến nợ, chứng khoán và/hoặc chứng khoán.
 - ☐ Tất cả các hình thức của chương trình đầu tư tập thể.
 - ☐ Tất cả các hình thức của những tài khoản có thể nhận được.
 - ☐ Bất kỳ hình thức phái sinh của một doanh nghiệp phải thu đơn vị.
 - ☐ Tất cả chứng khoán và lớp chứng khoán khác;
- g) Bạn hiểu và được đầy đủ ý thức rằng công dân, cư dân (người nộp thuế hoặc người nộp thuế), hoặc Hoa Kỳ, Cộng hòa, và Singapore chủ Token xanh, không phải là tương ứng để mua Token hữu ích như được gọi trong White Paper;
- h) Bạn xác nhận và được đầy đủ nhận thức rằng trong điều kiện cơ bản để hiểu tất cả hoạt động, chức năng, sử dụng, lưu trữ, cơ chế truyền tải và các tài liệu khác từ tiền điện tử, blockchain dựa trên hệ thống phần mềm, tiền điện tử ví hoặc bất

cứ điều gì khác liên quan đến các cơ chế lưu trữ token, blockchain công nghệ và công nghệ thông minh (Smart Technology);

- i) Bạn đang nhận thức đầy đủ và hiểu rằng trong trường hợp bạn muốn mua Token tiện ích, sẽ có những rủi ro liên quan đến vexanium và/hoặc các nhà phân phối và hoạt động kinh doanh tương ứng của họ, Tiện ích token, vexanium token Sale, và ví vexanium;
- j) Bạn hoàn toàn đồng ý và thừa nhận rằng không phải vexanium cũng như nhà phân phối chịu trách nhiệm về bất kỳ sự gián tiếp, đặc biệt, ngẫu nhiên, do hậu quả hoặc thiệt hại khác của bất kỳ loại, hợp đồng hoặc nếu không (bao gồm nhưng không giới hạn về thu nhập, thu nhập hoặc lợi nhuận sử dụng hoặc dữ liệu) xuất hiện bên ngoài hoặc kết nối với bất kỳ chấp nhận hoặc tham chiếu đến White Paper hoặc trong bất kỳ phần nào của bạn;
- k) Tất cả các câu nói trên là đúng, hoàn thành, chính xác và/hoặc chấp nhận được và không gây hiểu lầm kể từ khi bắt truy cập của bạn đến và/hoặc chấp nhận quyền sở hữu và White Paper hoặc các phần tương tự (nếu có).

4

LƯU Ý CẢNH BÁO VỀ PHÁT BIỂU NGÀY SAU

Tất cả các báo cáo được thực hiện trong White Paper (được thực hiện trong một ý thức và không có ý thức, tuyên bố bằng miệng có thể làm cho vexanium và/hoặc phân phối), bao gồm các câu sau đó phản ánh quan điểm hiện tại của nhà phân phối đối với lộ trình thực hiện, hiệu suất tài chính, chiến lược kinh doanh và kế hoạch tương lai, cả hai đều đối với các nhà phân phối và công nghiệp cũng như các ngành, trong đó các nhà phân phối hoạt động. Một tuyên bố có chứa cụm từ "dự định", "ước tính", "mục đích", "nếu", "có thể", "đoán", "kế hoạch", "tin", "dự án", "dự đoán", "Khao khát", "mục đích", "có thể", "sẽ", "có thể", "tiếp tục", và phát biểu tương tự là tương lai hoặc sự kiện tương lai. Tất cả các vấn đề địa chỉ tương lai liên quan đến rủi ro và không chắc chắn.

Trong bản chất, tất cả các báo cáo trong tương lai liên quan đến những rủi ro được biết đến và không rõ, không chắc chắn, và nhiều yếu tố khác có thể gây ra một cái gì đó trong tương lai như là một kết quả, hiệu suất, hoặc thành tích của vexanium và nhà phân phối. Những yếu tố này bao gồm:

- a) San trao đổi và/hoặc thay đổi trong điều kiện xã hội, chính trị, kinh tế và chứng khoán hoặc tiền điện tử vượt ra ngoài phạm vi của sự sắp xếp của các quốc gia nơi vexanium và/hoặc các nhà phân phối tiến hành hoạt động kinh doanh;
- b) Những rủi ro gây ra vexanium và/hoặc phân phối có thể không có khả năng thực hiện hoặc thực hiện chiến lược kinh doanh của mình và kế hoạch trong tương lai;
- c) Thay đổi tỷ lệ lãi suất và tiền tệ Fiat tỷ giá hối đoái và tiền điện tử;
- d) Tăng trưởng nội bộ và chiến lược tăng trưởng dự kiến từ vexanium và/hoặc các nhà phân phối;
- e) Các điều kiện đặc biệt và khẩn cấp như chiến tranh hoặc hành vi khủng bố quốc tế và trong nước;
- f) Nhà nước của lực lượng như sự xuất hiện của thiên tai, thảm họa thiên nhiên, và số phận của Thiên Chúa ảnh hưởng đến kinh doanh và/hoặc hoạt động của vexanium và/hoặc phân phối;
- g) Các yếu tố khác ngoài tầm kiểm soát của các Token vexanium và/hoặc các nhà phân phối;

- h) Bất kỳ rủi ro và bất trắc kết hợp với vexanium và các nhà phân phối và hoạt động kinh doanh, Token tiện ích, các dịch vụ Token vexanium, và ví vexanium (tương ứng như được gọi trong White Paper).

5

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG CÔNG NGHIỆP VÀ KHÔNG CHẤP NHẬN CỦA NGƯỜI KHÁC

Để hỗ trợ các hoạt động và hoạt động, White Paper đi kèm với một loạt các thông tin, bao gồm các thông tin thị trường và công nghiệp và ước tính có nguồn gốc từ các cuộc điều tra nội bộ và nghiên cứu sâu dựa trên định hướng nghiên cứu thị trường. Chúng tôi hoàn toàn tin rằng tất cả các nghiên cứu như các cuộc điều tra, báo cáo, kết quả học tập, nghiên cứu thị trường, và công khai thông tin được thiết kế và chuẩn bị từ các nguồn khác, là đáng tin cậy và đáng tin cậy. Mặc dù các nguồn lực như vậy có thể được giới thiệu và đáng tin cậy, không có bảo đảm về tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin.

Trong trường hợp tiền gửi của vexanium, các nhà phân phối và các chi nhánh của nó đã đồng ý bao gồm tên và/hoặc thông tin đính kèm hoặc gắn liền với nó, cho bất kỳ người nào trong kết nối với White Paper này và sự thiếu hụt của bất kỳ đại diện, bảo hành hoặc kinh doanh dự định để tồn tại cho tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin người và người không bắt buộc phải thông báo cho tất cả các thay đổi cùng một lúc.

Trong trường hợp của vexanium và/hoặc các nhà phân phối để đảm bảo hành động hợp lý, tất cả các thông tin được xử lý một cách thích đáng, và với điều này vexanium và/hoặc phân phối không tiến hành hoặc liên kết đánh giá độc lập của thông tin được xử lý trên cơ sở nguồn của bên thứ ba, ngoại trừ xác minh độ chính xác và đầy đủ các thông tin. Vì lý do này, không phải vexanium hoặc/hoặc các nhà phân phối cũng không hành động thay mặt cho các chi nhánh của nó không đại diện hoặc đảm bảo bất kỳ chính xác và đầy đủ các thông tin đó, và sẽ không được yêu cầu để thông báo cho bạn về những thay đổi cùng một lúc.

6

CƠ CHẾ VÀ THUẬT NGỮ ĐƯỢC SỬ DỤNG

Để tạo thuận lợi cho sự hiểu biết tốt hơn và ý nghĩa của các Token tiện ích được cung cấp cho mua hàng của nhà phân phối, cũng như hoạt động kinh doanh của vexanium và/hoặc các nhà phân phối, một số thuật ngữ và viết tắt công nghệ và cho các trường hợp cụ thể mô tả, được sử dụng trong White Paper. Các mô tả và ý nghĩa được liệt kê không thể được coi là định nghĩa thuần túy của ý nghĩa và không thể thích nghi với các tiêu chuẩn trong ngành công nghiệp hoặc sử dụng chung. Hạn chế và/hoặc phạm vi duy nhất từ lựa chọn khi được sử dụng, bao gồm nhiều hình thức và ngược lại và các từ có nghĩa là nam tính-khi được sử dụng, bao gồm nữ tính và các hình thức trung lập giới và ngược lại. Giới thiệu đến những người bao gồm các tập đoàn.

7

THÀNH LẬP TƯ VẤN/ĐỀ NGHỊ/HƯỚNG DẪN

Vexanium và/hoặc phân phối mạnh mẽ khuyến cáo và kháng cáo rằng không có thông tin từ White Paper này nên được hiểu và/hoặc hiểu là kinh doanh, Pháp lý, tài chính hoặc tư vấn về thuế kết hợp với vexanium, nhà phân phối, Tiện ích token, cung cấp vexanium ban đầu và ví vexanium (như được gọi trong White Paper). Trong phần này, vexanium và/hoặc nhà phân phối khuyến cáo rằng bạn tham khảo ý kiến với bất kỳ pháp lý, tài chính, thuế hoặc các nhà tư vấn chuyên nghiệp khác liên quan đến vexanium và/hoặc phân phối theo các hoạt động kinh doanh của nó, Tiện ích token, vexanium ban đầu token cung cấp, và ví (tương ứng như được gọi trong White Paper). Bạn phải được đầy đủ ý thức và nhận thức được rằng bạn có thể có nguy cơ tài chính cho bất kỳ Token mua Tiện ích cho một thời gian vô hạn.

8

KHÔNG CÓ THÔNG TIN / THÔNG TIN THÊM

Không có người sẽ được ủy quyền hoặc cung cấp thông tin hoặc đại diện không được liệt kê trong White Paper, kết nối với các Token tiện ích, các đề xuất ban đầu vexanium, và ví của vexanium (tương ứng như được gọi trong White Paper) và, nơi cung cấp, thông tin hoặc đại diện nó sẽ được gọi là thông tin chính thức của vexanium và/hoặc phân phối. Cung cấp các Token đầu tiên vexanium (như được gọi trong White Paper) sẽ không được trong một vùng, nơi có đại diện liên tục hoặc thực hiện các đề xuất không thay đổi hoặc ý nghĩa hoặc phát triển của họ liên quan đến sự thay đổi vật chất trong các mối quan hệ, điều kiện và triển vọng của vexanium và/hoặc phân phối trong bất kỳ tuyên bố về thực tế hoặc thông tin chứa trong White Paper như ngày của thỏa thuận này.

9

CẤM PHÂN PHỐI VÀ PHỔ BIẾN

Việc phân phối hoặc phân phối của White Paper hoặc bất kỳ phần nào của nó có thể bị cấm bởi luật pháp, các yêu cầu pháp lý và bất kỳ quy định trong bất kỳ thẩm quyền. Trong trường hợp cấm, bạn phải thông báo cho chính mình, và phải quan sát rằng bất kỳ hạn chế nào chứa trong White Paper hoặc trong bất kỳ phần nào của nó, là trách nhiệm của bạn và vượt ra ngoài trách nhiệm của vexanium và/hoặc nhà phân phối.

Trong trường hợp như vậy, bất kỳ người nào có bản sao của White Paper phân phối hoặc khuếch tán, hoặc cấp quyền truy cập vào bất kỳ người nào có White Paper này, không được phép chia sẻ nó với những người khác, tái sản xuất hoặc phân phối các White Paper hoặc thông tin trong đó cho bất kỳ mục đích, hoặc cho phép, hoặc gây ra những điều tương tự để xảy ra.

10

RỦI RO VÀ KHÔNG CHẮC CHẮN

Tiềm năng người mua bên ngoài mua các Token Tiện ích (như được gọi trong White Paper) phải quan sát và đánh giá tất cả các rủi ro và bất trắc kết hợp với vexanium, nhà phân phối và hoạt động kinh doanh của mình, Token tiện ích, các dịch vụ token vexanium, và Ví (như được gọi trong White Paper), tất cả các

thông tin được viết bằng White Paper và mã sản phẩm có liên quan đến việc mua Token tiện ích. Nếu những rủi ro và không chắc chắn trở thành một thực tế, kinh doanh, điều kiện tài chính, kết quả hoạt động và triển vọng của vexanium và/hoặc nhà phân phối có thể vật chất bị ảnh hưởng bất lợi. Trong trường hợp đó, bạn có thể mất tất cả hoặc một phần của giá trị token Tiện ích

10. Thông tin liên hệ

Tên : Vexanium Foundation Limited UEN :
201809114K

Địa chỉ: 195 PEARL'S HILL TERRACE #02-65 SINGAPORE 168976