



PRESENTATION DECK



V E X A N I U M

Tầm nhìn :

Để mang lại sự tin tưởng và đặt hàng nhiệm vụ trên thị trường thương mại điện tử. Để xây dựng một thị trường trực tuyến cho phép người bán để quảng bá sản phẩm và dịch vụ của họ một cách hiệu quả trong khi cung cấp các ưu đãi tuyệt vời cho khách hàng.

Nhiệm vụ

Để tạo ra một sự tăng trưởng kinh tế toàn cầu hiệu quả hơn và thúc đẩy xã hội tiến bộ bằng cách phát triển một nền tảng mà mang đến cho tiền điện tử vào các thị trường chủ đạo của kinh doanh và tiêu dùng,

Nền tảng VEX, nền tảng nhằm mục đích giúp các doanh nghiệp để tạo ra chiến dịch tiếp thị của họ hoặc phân phối các dịch vụ của họ thông qua nền tảng phân quyền

Vexanium : Một loại tiền tệ kỹ thuật số cho nền tảng VEX được xây dựng cho các kết nối giữa thế giới bán lẻ tiền điện tử

Vex là gì và Vexanium là gì:

VEX đến từ sản trao đổi phiếu voucher và vexanium đến từ VEX và Anium, nơi Anium là một mỏ sản xuất năng lượng, do đó, chúng tôi tin rằng vexanium là Token cần thiết cho nền tảng VEX.

Vấn đề & Giải pháp



Vấn đề

1. Chi phí thị trường cao
2. Giảm giá thấp
3. Thanh khoản thấp

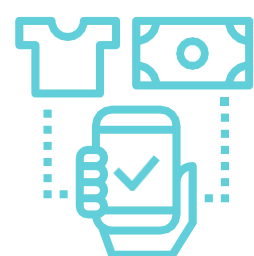
Giải pháp

1. Thị trường phân quyền
2. Dựa trên Blockchain
3. Token hóa



Phân quyền

Bảo mật, phân phối, lưu trữ dữ liệu.
Không có trung gian liên quan thêm.



Giao dịch toàn cầu lập tức

Chỉ cần một vài phút, không phân biệt địa
điểm người gửi và người nhận



Phí thấp

Không hơn 2%.
Chỉ 0,5% cho khách hàng doanh nghiệp



Minh bạch

Mã nguồn mở hợp đồng thông minh tăng
cường độ tin cậy của nền tảng



Mô hình tiêu hủy

Vexanium sử dụng mô hình tiêu hủy cách
mạng mà làm cho nó ít dễ bay hơi, đảm bảo
nhu cầu liên tục và kiểm soát giá cả của các
dịch vụ trong hệ sinh thái của chúng tôi.



Đóng băng Token

Mỗi Token rút khỏi truy vấn hoặc giao dịch sẽ được
phát hành sau 2 năm để đảm bảo lưu thông hợp lý
và hiệu quả. Cơ chế như vậy sẽ đảm bảo tính bền
vững của nền kinh tế VEX và hoạt động Vexanium



Không có hoa hồng

Tất hoa hồng từ đối tác sẽ trực tiếp đi đến người
sử dụng



Dân chủ hóa

Tất cả mọi người và bất cứ ai có thể tạo ra
các Voucher của mình



Sàn trao đổi tiền điện tử

Nền tảng của chúng tôi giúp người mới dễ dàng đăng ký để sử dụng và dễ dàng nạp tiền hoặc tiền tiền điện tử trong việc trao đổi mà không có bất kỳ ngân hàng tổ chức và người dùng có thể ngay lập tức nạp tiền trong sàn trao đổi tiền điện tử.



Người dùng cá nhân

Our Platforms will make New user easy to access cryptocurrency and User can get Rewardsor Points using our Token if they spend transaction in our Merchant / Partner.



Thương gia

Thương gia có thể nhận được nhiều dữ liệu minh bạch hơn, khách hàng nhiều hơn và tốt hơn, điểm trung thành nền tảng linh hoạt.



Thương mại điện tử

Với công nghệ blockchain và chứng từ token hóa chúng tôi sẽ kết nối thế giới tiền điện tử thế giới bán lẻ và thương mại điện tử thông qua nền tảng Vexanium, do đó, các trang web thương mại điện tử sẽ có lợi cho bán token hoặc đồng tiền và nền tảng vexanium sẽ hoạt động như cổng thanh toán trên nền tảng thương mại điện tử



Blockchainer

Chúng tôi giúp Blockchainer để truy cập vào các thị trường mới và thêm sử dụng thương mại điện tử toàn cầu và thương gia trên thế giới.

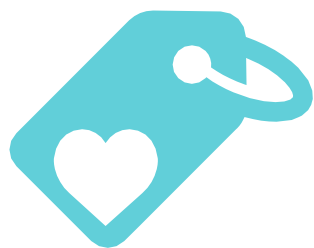
5 NHÓM NGƯỜI DÙNG TRÊN HỆ SINH THÁI VEXANIUM

Mô hình kinh doanh Vexanium như là một nền tảng dịch vụ



1. Voucher, Giftcard và tạo đánh giá

Each Voucher / Giftcard hoặc đánh giá người dùng tạo ra bởi nền tảng Vexanium sẽ nhận được một khoản phí dịch vụ nền tảng bằng cách sử dụng Vex Token, và mỗi người sử dụng hoặc thương gia là cần thiết để sử dụng Vex token cho mỗi quá trình tạo phiếu mua hàng và xem xét các sáng tạo trong nền tảng Vexanium. Ví dụ: Mỗi Voucher & Giftcard tạo ra với hợp đồng thông minh đòi hỏi phải sử dụng Vex token, và nền tảng Vexanium trả phí nền tảng là 0,1% từ VEX sử dụng



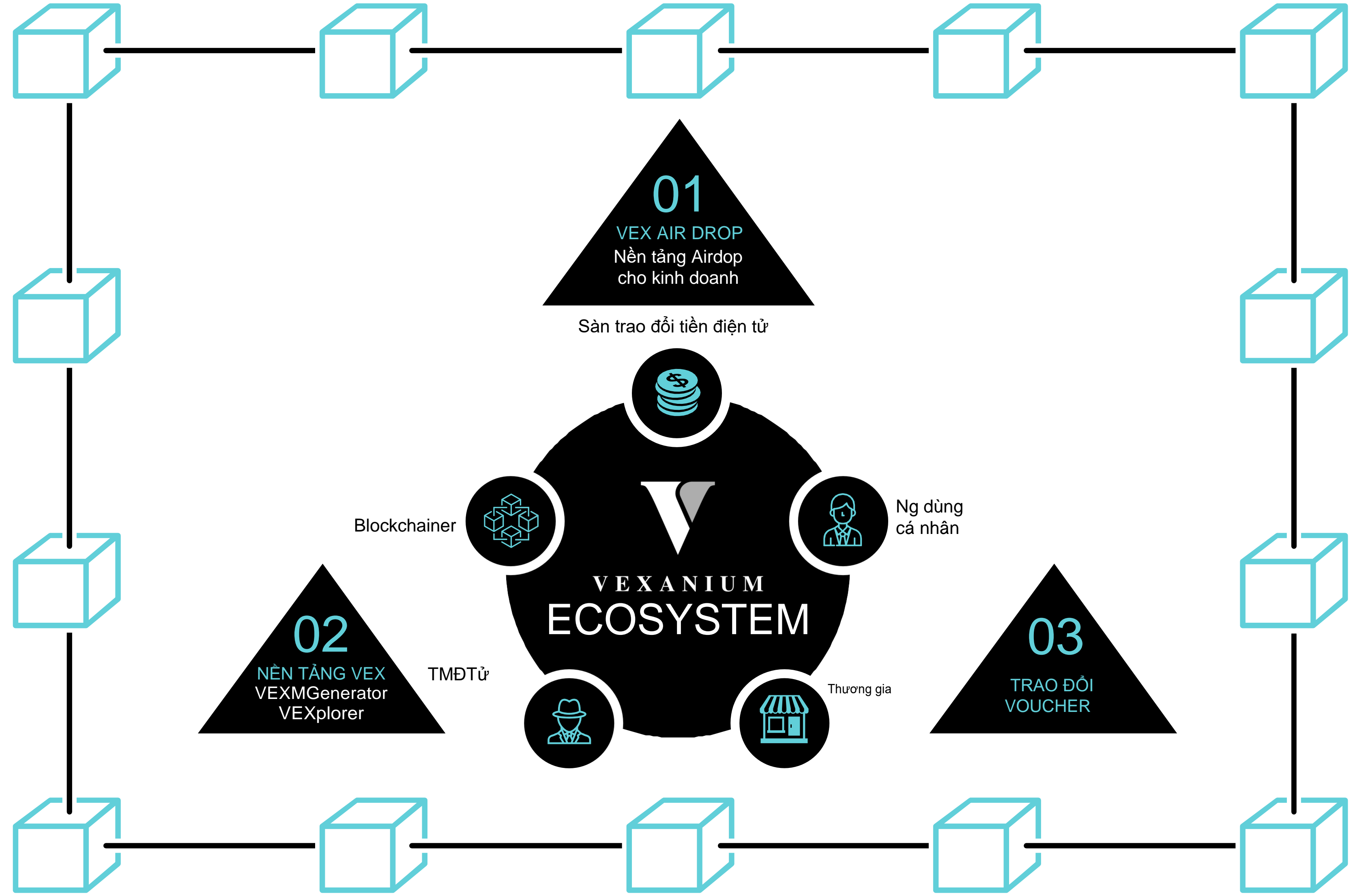
2. Tiếp thị & chiến dịch trung thành

Thương nhân cũng có thể làm chiến dịch tiếp thị hoặc lòng trung thành của thông qua các hệ sinh thái Vexanium, (qua kênh tiếp thị tiền điện tử để thương mại điện tử) thương gia chỉ cần nạp 1 số lượng vex token trên nền tảng này token sẽ sau đó được phân phối thông qua các cộng đồng vex như một tiền thưởng hoặc airdrop, cho khách hàng những người tạo ra trong chiến dịch này sẽ tính chi phí cho mỗi Thu thập (CPA) khách hàng sẽ được tính toán thông qua Token Vex, và token có được bằng cách dùng từ chiến dịch tiếp thị có thể trao đổi phiếu giảm giá hoặc điểm trung thành mà có thể sử dụng trong các thương gia



HỆ SINH THÁI Nền tảng

- Vex Airdrop
- VEXMGenerator
- VEXplorer
- Trao đổi Voucher



01
VEX AIR DROP
Nền tảng Airdrop
cho kinh doanh

Sàn trao đổi tiền điện tử

VEXANIUM ECOSYSTEM

- Blockchainer
- Ng dùng cá nhân
- TMĐT
- Thương gia

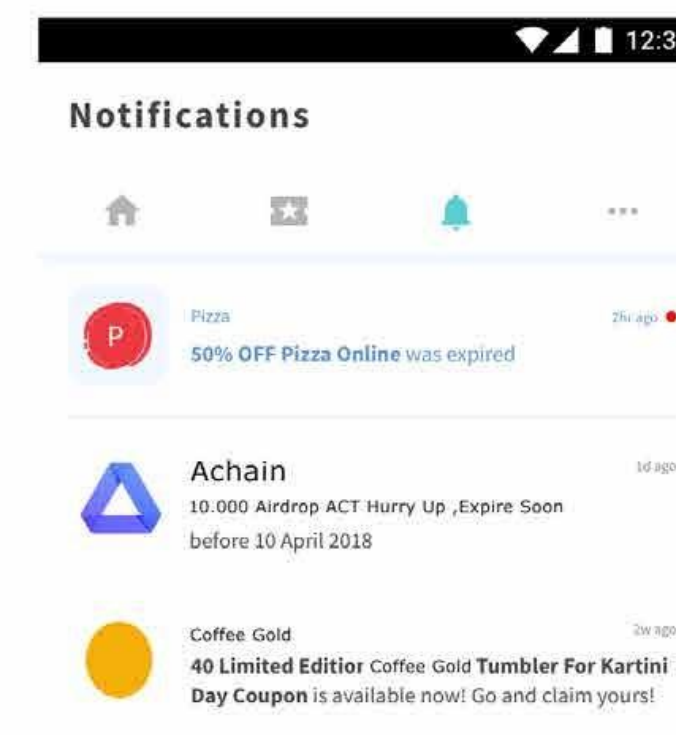
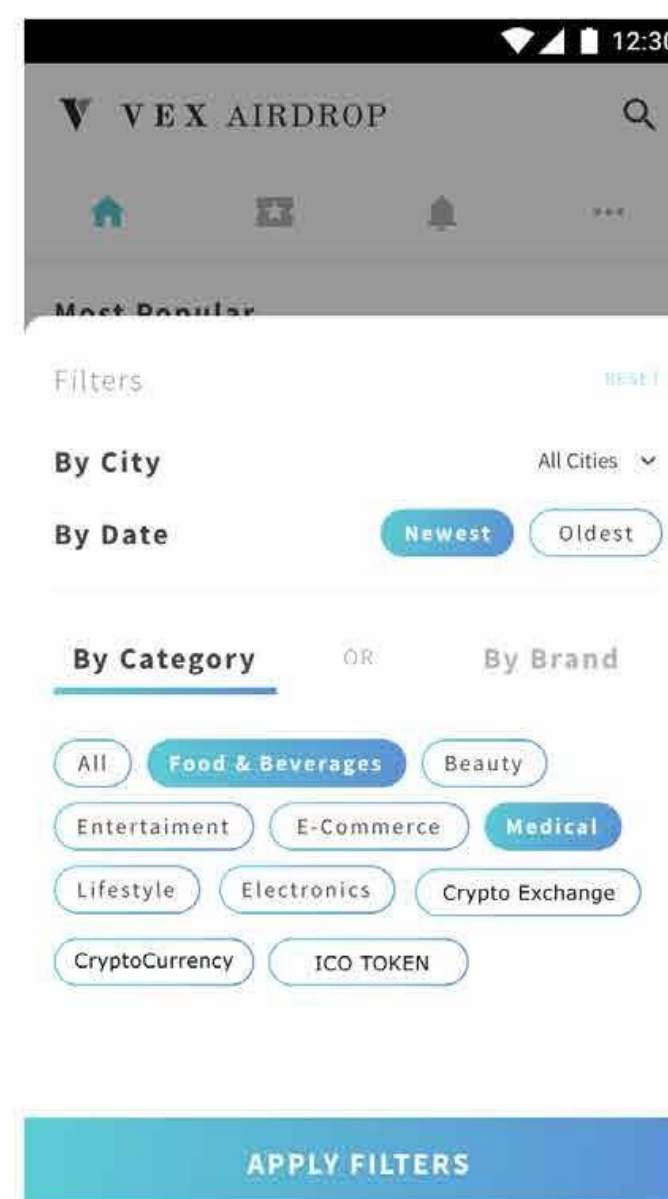
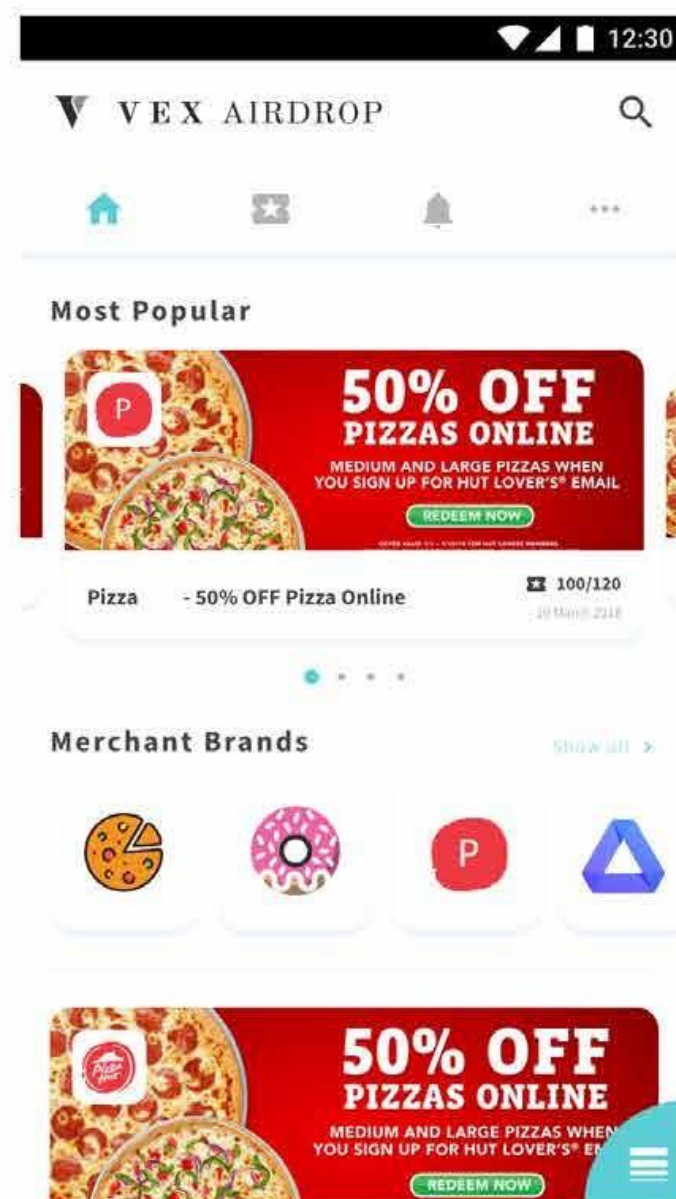
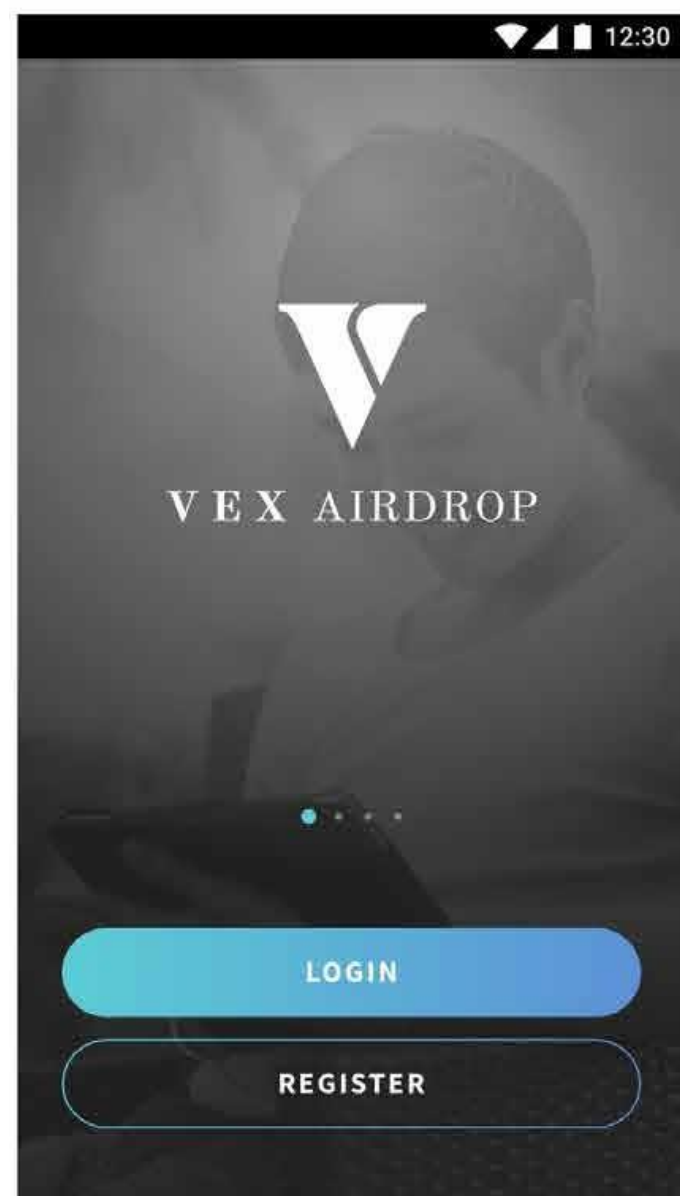
02
NỀN TẢNG VEX
VEXMGenerator
VEXplorer

03
TRAO ĐỔI
VOUCHER



VEXANIUM

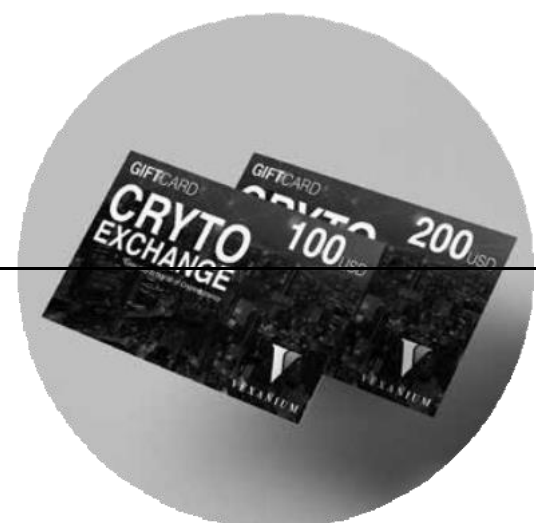
SẢN PHẨM
ĐẦU TIÊN
TRONG Q3
2018





VEXANIUM

VEX
VOUCHER



eVoucher Gift Card

eVoucher

Không nạp tiền

Mua Online

Online Merchants



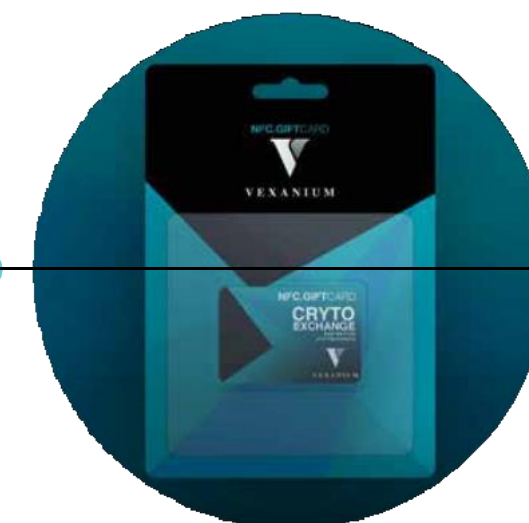
Physical Gift Card

Thẻ vật lý

Không nạp tiền

Mua Online & Offline

Online & Offline Merchants



NFC Gift Card

NFC Thẻ vật lý

Nạp tiền

Mua Online & Offline

Online & Offline Merchants

Giai đoạn 0

Giai đoạn khởi đầu dự án và bán token (Q1/Q2 2018)

Giai đoạn 1

Khởi động VEXANIUM ở Indonesia (Q3/Q4 2018)

Thị trường VEXANIUM sẽ có đầy đủ chức năng và mở cửa cho các thương gia và các người dùng cá nhân ở Indonesia. Thương nhân/doanh nghiệp người sử dụng có thể voucher Token và chiến dịch tiếp thị tất cả liên tục thông qua ứng dụng điện thoại di động khách sẽ có thể để lưu trữ và đổi token voucher thông qua ứng dụng VEXANIUM.

Giai đoạn 2

Thành lập hệ sinh thái VEX (Q1/Q2 2019)

Trong giai đoạn này, VEXANIUM sẽ hoàn thành việc thành lập các hệ sinh thái bằng cách tung ra VEXchange và VEXplorer. VEXchange là một thị trường token cho phép người dùng giao dịch VEXM và VEX. Để tối đa hóa khả năng thanh toán của token để tăng tập quán và đổi của các chứng từ thị trường.

Giai đoạn 3

Mở rộng kinh doanh ASIA (2019)

Ở giai đoạn này, chúng tôi hy vọng rằng VEXANIUM đã chứng minh bản thân để có một doanh nghiệp vững chắc, mô hình dựa trên sự kiện và xu hướng thị trường. Và chúng tôi sẽ mở rộng đến các thành phố chính hay trung tâm kinh doanh bao gồm cả Kuala Lumpur, TP Hồ Chí Minh, Seoul, Hồng Kông, Bangkok, Dubai và Singapore.

TOKEN DÒNG SINH THÁI

CUNG CẤP

**VEXANIUM
TOKEN**

Mua Từ Sàn
Trao Đổi

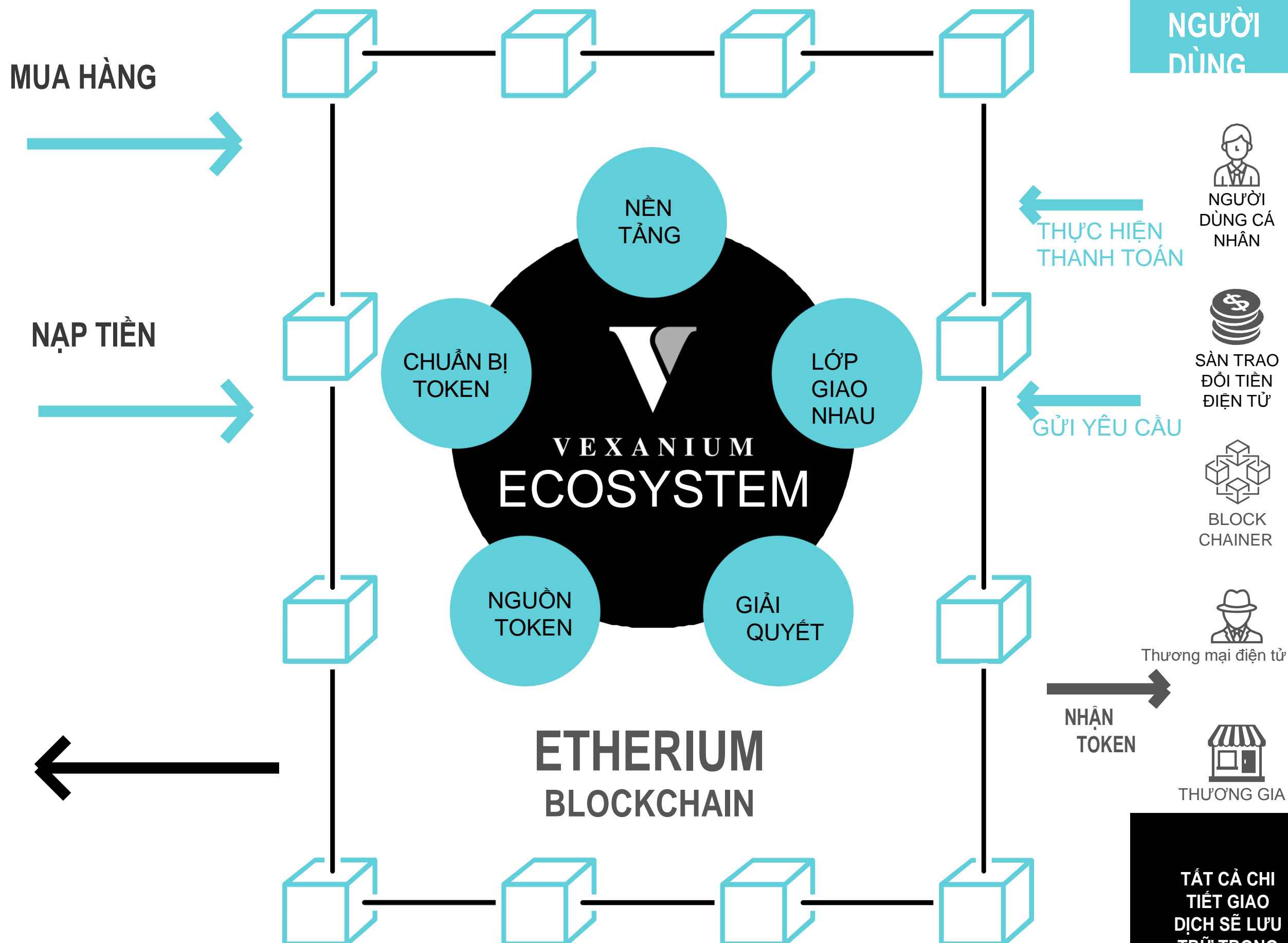
Mua Trong
Suốt ICO

Mua Hàng
Thương Mại
Điện Tử

Mua Hàng Từ
Thương Gia

Điểm Thưởng

NHU CẦU



NHÓM
NGƯỜI
DÙNG

NGƯỜI
DÙNG CÁ
NHÂN

SÀN TRAO
ĐỔI TIỀN
ĐIỆN TỬ

BLOCK
CHAINER

Thương mại điện tử

NHẬN
TOKEN

THƯƠNG GIA

TẤT CẢ CHI
TIẾT GIAO
DỊCH SẼ LƯU
TRỮ TRONG
BLOCKCHAIN

Token Bán

Bán Token : Thời gian ước tính

PRE ICO : tuần 4 tháng 3 2018

ICO : tuần 1 tháng 4 2018



Tên Token

VEX (ATP 1.0 Token tiêu chuẩn trên Blockchain Achain)

VEX tokens nhằm mục đích được phân bổ như sau:

Bán Token : 400.000.000 VEX

400.000 VEX trong ICO (40% Tổng lưu thông)

Tổng cung 1.000.000.000

Vốn hóa Pre-ICO : 4000 ETH

ICO Bán công khai : 16.000 ETH

Vốn hóa tối đa 20.000 ETH

1 ETH : 20.000 VEX

1 ACT : 10 VEX

PreICO :

Thưởng thêm 20%

ICO Tuần 1

5% Token thêm tuần đầu tiên

ICO Tuần 2

Không

ICO Tuần 3

Không

ICO Tuần 4

Không

Phân bổ và phân phối TOKEN

Only 1,000,000,000 VEX
tokens will ever be created.
The VEX tokens are intended
to be allocated as follows

Phân bổ	Các bên	Chi tiết
40%	ICO	Bán bởi Vexanium cho người mua công khai và trước đó theo đề nghị hoặc thông qua các chi nhánh được chấp thuận. Việc sử dụng tài trợ được huy động sẽ được công bố thường xuyên
20%	Nhà đầu tư sớm	Token nhà đầu tư mạo hiểm và nhà đầu tư ban đầu: 20% Token phát hành 2 tháng sau kết thúc bán công khai, 50% Token phát hành sau 6 tháng kết thúc bán công khai, 30% Token phát hành cho 12 tháng sau khi kết thúc bán công khai
20%	Nền tảng Vexanium	Quỹ dành riêng để khuyến khích phát triển trong tương lai
10%	Đội ngũ Vexanium	Token ưu đãi cho đội ngũ Vexanium sẽ bị khóa 12 tháng sau khi kết thúc bán công khai
10%	Cố vấn Tiếp thị Bounty	Cho những người ủng hộ, tiếp thị, Affiliate, Bounty và cố vấn

Đội ngũ quản lý



Danny Baskara, Sáng lập & CEO

Danny là một doanh nhân nổi tiếp với hơn 12 năm kinh nghiệm trong tiếp thị kỹ thuật số, quảng cáo và thương mại điện tử. Là người sáng lập và CEO của Evoucher Indonesia, thị trường trực tuyến lớn nhất ở Indonesia với hơn 2.000.000 người dùng hoạt động.



Irwan Barus, CSO

Irwan là một doanh nhân nổi tiếp trong bán lẻ và Fintech. Ông là người tiên phong trong việc thúc đẩy một xã hội không tiền mặt bởi đồng sáng lập Kesles, mã QR dựa trên điện thoại di động thị trường thanh toán ở Indonesia.



Robin Jang, Đồng sáng lập & COO

Robin là chuyên gia hoạt động CNTT và với hơn 10 năm kinh nghiệm tại Hàn Quốc, Trung Quốc và Indonesia. Ông là đồng sáng lập Cashtree, cựu nền tảng tiếp thị trực tuyến lớn nhất ở Indonesia và quản lý công ty đạt được hơn 10 triệu người dùng. Ông cũng đã lãnh đạo phân tích dữ liệu và nhóm máy học trong một khởi nghiệp lớn hàng đầu ở Đông Nam Á.



Manto Tan , Nhà phát triển

Manto Tan là một nhà phát triển Fullstack với hơn 7 năm kinh nghiệm trong phát triển phần mềm, ông đã tham gia với các dự án khác nhau từ trò chơi các trang web và phát triển điện thoại di động, với niềm đam mê của mình đối với phát triển sản phẩm

Cố vấn



Constantin Papadimitriou (Kiki)

Cố vấn Tổng thống Pundix Kiki có 17 năm kinh nghiệm là người sáng lập và CEO của 2 trong số các công ty Fintech lớn nhất ở Indonesia - Infinetworks và E2Pay. Ông có bằng khoa học máy tính m. SC (Purdue University) và khoa học máy tính b. SC (đại học Tulsa). Kiki là thành viên Ủy ban hiệp và cố vấn Indonesia Blockchain của PundiX, một trong dự án ICO được công nhận nhất ở Châu Á.



Patrick Linden

Quản lý đối tác tại RVP Venture Patrick là cựu sáng lập và CEO của DealGuru Holding, nhà cung cấp dịch vụ chứng từ lớn nhất tại Singapore và Malaysia. Patrick bán DealGuru \$35 triệu USD năm 2014 và ông bây giờ là quản lý đối tác tại RVP Venture Group.



Roberto Capodieci

Roberto đã phát hiện ra niềm đam mê CNTT ở tuổi 6, đấu thầu. Vào 10 tuổi, ông đã phát triển và bán trò chơi video đầu tiên của mình. Roberto, chuyên phát triển hệ thống đánh chặn và các hệ thống phân tích dữ liệu lớn, cũng là một nhà tư vấn chi cơ quan thi hành pháp luật, các nhân viên của công ty phát hành NXT và là người đầu tiên áp dụng công nghệ blockchain để cung cấp chuỗi và thương mại tài chính. Người sáng lập của Hiệp hội Blockchain Zoo, Roberto thường nói tại hội nghị về blockchain



Jason Lamuda

Người sáng lập & giám đốc điều hành của Berrybenka và đồng sáng lập của Groupon Indonesia Jason is Indonesia Serial Techpreneur trong thương mại điện tử. Ông thành lập Berrybenka, một trang thương mại điện tử thời trang đầu tiên và lớn nhất ở Indonesia. Jason cũng là người sáng lập của Orami và Disdus.com, đã được mua lại bởi Groupon trở thành Groupon Indonesia.



Dallen Kim

CEO của Yteams và Cashtree Indonesia Dallen là CEO của Yteams Pte Ltd và Cashtree Indonesia, một nhà xuất bản nội dung điện thoại di động chuyên quảng cáo màn hình khóa với hơn 10 triệu người dùng. Ông cũng là người sáng lập của trò chơi nổi tiếng thế giới "Dungeon of Fighter".



TIAGO C. Alves

VP Appcoin Tiago là phó chủ tịch Châu á Thái Bình Dương tại Appcoin, giao thức mở và phân phối cho các cửa hàng app. Tiago có hơn 12 năm kinh nghiệm trong công nghệ liên quan đến vai trò. Ông là một sinh viên kỹ sư phần mềm tốt nghiệp đại học Macau, với mức độ Master Degree trong Madarin và MBA trong Tech Management từ đại học San Francisco.



Lawrence Samantha

Mr. Samantha là thợ mỏ tiền điện tử lâu đời và thế giới kinh doanh, hện hò trở lại vào năm 2011. Ông tin tưởng vào sức mạnh tiền điện tử để thay đổi thế giới. Chuyên môn khoa học máy tính và ổ đĩa công việc của ông là lý do ông đã tạo ra một số giải pháp tiền điện tử như BitHarga cho tiền điện tử, ngay lập tức phân tích giá cả và có nhiệm vụ là để thực hiện khai thác tiền điện tử đủ tin tưởng xứng đáng mà có thể truy cập vào HonestMining cho tất cả mọi người.



Calvin Kizana

Người sáng lập & giám đốc điều hành của PicMix Calvin là một technopreneur nổi tiếp, Geeks, Technology freak với hơn 17 năm kinh nghiệm và chuyên môn trong khởi nghiệp ngành công nghiệp và xây dựng thành công. Ông là người chiến thắng của Ernst & Young (EY) Technology và các doanh nhân kỹ thuật số của năm 2014. Calvin leads PicMix, một nền tảng dựa trên phương tiện truyền thông xã hội để phát triển trên toàn cầu với hơn 22 triệu người dùng.

Nhà đầu tư mạo hiểm



Marcus Yeung
CEO SEABridge Investment

Marcus là người sáng lập và CEO của SEABridge, một lãnh đạo công nghệ tập trung M & A tư vấn và đầu tư công ty tập trung vào các cơ hội đầu tư công nghệ tại ĐNÁ và Nhật bản. Ông là một nhà đầu tư giàu kinh nghiệm với 20 + năm kinh nghiệm với các kinh nghiệm cấp cao nhất trên tất cả các bên của một công ty đầu tư là tổng giám đốc, giám đốc tài chính, chủ sở hữu, nhà đầu tư VC/PE và cố vấn tài chính.



Joseph Aditya
Sáng lập & CEO, Ralali.com

Joseph là người sáng lập và CEO Ralali công thông tin thị trường B2B lớn nhất ở Indonesia, Ralali tobusiness kinh doanh trên thị trường để bảo trì, sửa chữa và hoạt động (MRO) hàng hóa. Trên trang web, bạn có thể tìm thấy các công cụ như xe cộ, máy phát điện, máy công cụ, sản phẩm xây dựng, sản phẩm vệ sinh, và nhiều hơn nữa



Anton Soeharyo
Sáng lập & CEO Touchten

Anton là một Techpreneur nổi tiếp ở Indonesia người thành lập Touchten, nhà xuất bản trò chơi lớn nhất Indonesia. Ông là một nhà đầu tư tiền điện tử và ICO kể từ năm 2013.